

Storia d'impresa - 18/10/2023

Vitale Barberis Canonico a Tokyo

Presentato il tessuto "Beausoleil" realizzato in esclusiva per il department store giapponese Mitsukoshi e promosso da The Campaign of Wool



Vitale Barberis Canonico, ha festeggiato il 360° anniversario anche a Tokyo con il lancio del tessuto "Beausoleil" realizzato in esclusiva per il department store giapponese Mitsukoshi. L'evento ha voluto omaggiare entrambe le aziende, Vitale Barberis Canonico e Mitsukoshi, che quest'anno invece celebra il suo 350° anniversario, con il lancio di un tessuto esclusivo che simboleggia tradizione, passione e un futuro sostenibile. Questo tessuto è sostenuto da **The Campaign for Wool**, ufficialmente appoggiata dal Re Carlo III del Regno Unito.

Il 6 ottobre 2023 presso l'Happoen, Hakuhoan a Minato-ku, Tokyo, **Alessandro Barberis Canonico**, amministratore delegato e membro della 13ª generazione della famiglia alla guida dell'azienda, ha tenuto un discorso per ringraziare i principali clienti del mercato giapponese.

Sono poi intervenuti anche il signor **Ei Kanefuji**, direttore generale delle vendite di Mitsukoshi Nihonbashi, e Yasuto Kamoshita, direttore di Office Kamoshita, che hanno tenuto discorsi di congratulazioni.

Nella sala erano esposti **quattro abiti esclusivi realizzati con il tessuto "Beausoleil"**, creato appositamente per Isetan Mitsukoshi in occasione del 360° anniversario di Vitale Barberis Canonico e del 350° anniversario di Mitsukoshi. Inoltre, **sei aziende con profondi legami pluriennali con il lanificio**, Paul Stuart Japan, Barneys Japan, BEAMS, Isetan Mitsukoshi (ISETAN MEN'S), United Arrows e Ring Jacket hanno collaborato all'evento esponendo ciascuna un capo rappresentativo in tessuto dell'Azienda di Pratrivero. Questi sei abiti, che riflettono la filosofia e la personalità di ogni brand, esprimono la versatilità della collezione di Vitale Barberis Canonico nel mercato giapponese.

Come progetto speciale, in collaborazione con **Arflex Japan**, è stata poi presentata la famosa **poltrona "MARENCO"**, progettata dal maestro italiano Mario Marengo e realizzata con il tessuto in edizione limitata "Beausoleil".

L'evento ha rappresentato un Unicum nel suo genere; sono infatti stati accolti oltre **150 ospiti**, tra cui i principali rappresentanti dell'industria del menswear giapponese per festeggiare l'importante anniversario. Vitale Barberis Canonico ha espresso la sua gratitudine per il supporto e l'amicizia ricevuti negli anni in Giappone.