UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Storia d'impresa - 05/10/2026

Nuova identità, stessa visione: SisAv inaugura il rebranding

Le parole della ceo, Francesca Di Dio Busa



SisAv , azienda biellese attiva nel settore delle apparecchiature elettroniche e dell'hardware che sviluppa soluzioni ad elevato contenuto tecnologico, compie un nuovo passo nel proprio percorso di crescita e presenta ufficialmente la sua **nuova identità aziendale:** un nuovo logo, nuovi siti web e una rinnovata immagine coordinata raccontano oggi ciò che l'azienda è diventata attraverso quasi trent'anni di storia, competenze e innovazione.

Il cambiamento reale si riflette anche nella nuova immagine

Non solo comunicazione, il progetto di rebranding non nasce da un'esigenza estetica, ma dalla **volontà di rendere visibile un cambiamento reale**. La nuova identità rappresenta infatti l'evoluzione di un'azienda fondata nel 1998 da **Mario Di Dio Busa** con l'obiettivo di offrire al mercato italiano soluzioni complete per l'automazione industriale, accompagnando i clienti con competenza tecnica e una consulenza orientata alla risoluzione dei problemi.
Nel corso degli anni, SisAv ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione, affiancando al settore industriale quello della difesa e, dal 2018, quello medicale. Una crescita costruita attraverso competenze specialistiche, attenzione ai bisogni dei clienti e una capacità costante di anticipare l'innovazione, collaborando con partner tecnologici internazionali e operando in contesti caratterizzati da elevati requisiti di affidabilità, continuità operativa e conformità normativa.

Il passaggio generazionale

A guidare questa trasformazione è stato anche **il passaggio generazionale** che ha coinvolto l'azienda negli ultimi anni. Un percorso graduale che ha portato alla nomina di **Francesca Di dio Busa** come CEO nel 2022 e che si è consolidato nel tempo attraverso un importante lavoro di evoluzione organizzativa, sviluppo delle persone e definizione della visione futura di SisAv. **Il nuovo posizionamento rappresenta quindi la naturale conseguenza di un cambiamento già avvenuto all'interno dell'azienda.**

Le parole della Ceo, Francesca Di Dio Busa

"Il nuovo logo e i nuovi siti web sono stati progettati per esprimere con maggiore chiarezza i valori che da sempre caratterizzano SisAv: ascolto, affidabilità, competenza tecnica, presenza e responsabilità. Cambia il modo di comunicarsi all'esterno, ma resta immutato l'approccio che ha accompagnato l'azienda fin dalla sua fondazione: comprendere il contesto operativo dei clienti e costruire soluzioni affidabili, personalizzabili e sostenibili nel tempo".

Con questa nuova identità, **SisAv guarda al futuro senza perdere il legame con le proprie radici**. Il rebranding rappresenta la sintesi di un percorso fatto di crescita, innovazione, persone e competenze: una nuova forma per raccontare con maggiore autenticità chi è oggi l'azienda e dove vuole arrivare domani.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it