

Storia d'impresa - 16/10/2020

V2, Francesco Vitale: "Il Covid? Abbiamo giocato in attacco per vincere"

Fatturato in crescita e sviluppo delle nuove collezioni Donna e Bambino



Foto Corrado Micheletti

"Nello shock generato dall'emergenza Covid ho voluto vedere un'opportunità: invece di stare in difesa, abbiamo giocato d'attacco, puntando sull'e-commerce, raddoppiando il numero di prodotti e le collezioni disponibili. E il mercato ci sta dando ragione: abbiamo raddoppiato il fatturato delle vendite online e abbiamo inserito due nuove persone". Così **Francesco Vitale**, 28 anni, Giovane Imprenditore, fondatore di **V2** racconta come la sua azienda ha affrontato gli ultimi mesi.

"Alla linea **Uomo** abbiamo aggiunto anche le capsule collection per **Donna** e **Bambino**, che abbiamo distribuito ad una cinquantina di negozi. La collezione invernale ha recuperato bene e la prossima stagione estiva sta procedendo a gonfie vele. Stiamo lavorando molto ed è una bella soddisfazione. Ad ora abbiamo recuperato il fatturato perso durante il periodo di lockdown e stiamo evadendo centinaia di ordini al mese".

V2 è nata a Biella nel 2014 dal sogno di due ventenni: creare capi unici realizzati in Italia e personalizzati a mano nel proprio laboratorio di moda con tessuti, vernici colorate e dettagli sartoriali: "Oggi, dopo cinque anni, siamo pronti a crescere ancora" conclude Vitale.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>