

Storia d'impresa - 13/02/2024

BTREES firma il nuovo logo dell'associazione BI Young

Il gruppo di giovani studenti biellesi e BTREES insieme in un percorso di crescita volto a promuovere il talento giovanile



Si è tenuta sabato 10 febbraio, a Palazzo Ferrero, la conferenza stampa dedicata a celebrare **i 10 anni dalla nascita di BI Young**. Creata nel 2014 per dare voce ai giovani biellesi, l'associazione non-profit unisce studenti liceali e universitari legati dalla voglia di impegnarsi nella promozione culturale, sociale e artistica del territorio.

Un evento speciale quello di sabato, dove si è parlato di passato, presente e futuro e che ha visto partecipare tutti coloro che nel corso di questo decennio hanno contribuito alla sua crescita sul territorio tra cui **BTREES, la Digital Agency dalle radici biellesi**, che per l'occasione ha curato lo sviluppo del nuovo logo BI Young, svelato durante la conferenza stampa.

Il nuovo logo

Fresco, giovane - come la realtà che rappresenta - e con al centro il territorio. Un restyling che racconta e comunica il suo luogo di appartenenza attraverso il pin del nuovo pittogramma, nel digitale noto come riferimento di posizione, e che non a caso ricorda la forma della provincia di Biella, dove BI Young opera e della quale si fa aggregatore. Così come la scelta dell'utilizzo del verde, un'evoluzione dei vecchi colori di brand, che **richiama i concetti di natura, territorio, crescita, salute** ed è tipico dei settori ricreativi. Il tutto accompagnato dal payoff "Giovani, futuro." che riassume i due punti cardine dell'associazione.

Le parole di Christian Zegna, Admin BTREES

Un'attività che BTREES, da sempre a supporto del territorio e delle persone che lo animano e lo vivono, come riconosciuto anche dalla sua certificazione come Società Benefit, ha voluto regalare a BI Young come riconoscimento del lavoro svolto in questi 10 anni.

"Il futuro del territorio in cui viviamo è nelle mani dei giovani ed il loro talento deve essere promosso supportando quelle realtà che ogni giorno si impegnano con passione. Da diversi anni supportiamo e sosteniamo le attività portate avanti da BI Young, è stato naturale firmare il nuovo logo per celebrare i suoi 10 anni." ha commentato **Christian Zegna**, Admin di BTREES.

Le parole di Antonio Camurati, presidente BI Young

"Siamo veramente contenti e soddisfatti di questa partnership con una delle eccellenze più importanti del nostro territorio. BTREES è riuscita a capire le nostre necessità e i nostri valori e declinarli in un nuovo logo che ci rappresenta e ci unisce. Possiamo solamente ringraziarli perché questo logo ci aiuterà nello sviluppo del brand BI Young sul territorio e verso i giovani con un messaggio semplice, ma chiaro." ha commentato **Antonio Marco Camurati**, Presidente di **BI Young**, che per il 2024 ha già tantissimi progetti in avvio tra cui:

- Il 6 aprile un evento su Franco Basaglia dedicato alla sensibilizzazione sulla salute mentale;
- "Want to Bi", progetto della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e di cui BI Young è ambassador, per fornire

supporto ai giovani biellesi in difficoltà;

- Il dibattito tra i candidati sindaco con un focus sulle politiche giovanili, per sensibilizzare i giovani alla cittadinanza attiva e al voto consapevole.
- Festa in piazza a inizio estate.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>