

Storia d'impresa - 02/07/2021

Zegna riceve il Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2020

Premiato il progetto **#UseTheExisting**. Le parole di Andrea Sartori



Andrea Sartori

Nei giorni scorsi Zegna ha ricevuto il prestigioso Premio per l'Innovazione **ADI Design Index 2020** per il progetto **#UseTheExisting**. Con questo progetto, il Gruppo consolida il suo percorso sostenibile che dura dal 1910. In Zegna, infatti, la responsabilità nei confronti dell'ambiente e della comunità è da sempre un valore fondamentale.

Il progetto **#UseTheExisting**

Lanciato dal Direttore Artistico Alessandro Sartori con la collezione Ermenegildo Zegna XXX Autunno/Inverno 2019, è sviluppato grazie al know-how e all'innovazione della divisione tessile del Gruppo Zegna, **#UseTheExisting** rappresenta l'impegno concreto di Zegna nell'utilizzare sempre di più **materiali naturali e tecnici**, realizzati con **processi innovativi**, provenienti da **fonti preesistenti**, per rendere possibile il sogno di un mondo a **zero sprechi**. **#UseTheExisting** è un progetto in costante evoluzione che permea tutte le collezioni Zegna con l'obiettivo di **dare nuova vita ai tessuti usati** e di **creare nuovi tessuti da fibre e scampoli in eccedenza** per ridurre completamente lo scarto. Il risultato si traduce in tessuti lussuosi e soffici al tatto e allo stesso tempo sostenibili che mantengono la medesima qualità.

Le parole del Direttore Creativo Andrea Sartori

“**#UseTheExisting** è un mindset ancor prima che un progetto. L'obiettivo principale è quello di migliorare i processi produttivi al fine di **ridurre il più possibile la nostra impronta ecologica**. È un dovere di ognuno di noi vivere in modo responsabile e io lo faccio usando i mezzi creativi che ho a disposizione, dalla produzione dei tessuti al know-how tecnico applicato alla realizzazione delle collezioni. In Zegna la nostra missione è quella di **riutilizzare le risorse con l'intento di azzerare lo scarto di ogni singolo materiale della catena di produzione**. È una missione e una visione in cui crediamo molto. Questo è il principio alla base delle nostre attuali e future collezioni”.