UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Progetto - 01/12/2021

Attrattività delle imprese e del territorio Biellese

Il valore e l'esigenza di essere attrattivi per le persone



Obiettivi

A partire dal dicembre 2021 l'Associazione ha avviato un **gruppo di lavoro sull'Attrattività** composto dagli imprenditori: Francesco Ferraris (Responsabile del Gruppo nonché attuale Vice Presidente di UIB con delega all'Attrattività delle Imprese e del Territorio), Alessandro Boggio Merlo, Lucia Bianchi Maiocchi, Marco Bortolini, Michele Tolu, Christian Zegna. Il gruppo si è dato l'obiettivo di contribuire ad aumentare la consapevolezza, tra le imprese, del valore e dell'esigenza di essere attrattivi per i collaboratori attuali e potenziali e di fornire alle imprese associate occasioni e strumenti per migliorare la propria attrattività nei loro confronti.

Attività

Tre le principali linee di azione del gruppo sono:

- **Servizi e proposte per le imprese**
- **Comunicazione**
- **Rapporti con le scuole e orientamento degli studenti**

Servizi e proposte per le Imprese

Roadmap per l'Attrattività dell'impresa

Su stimolo del Gruppo, Assoservizi Biella ha sviluppato e lanciato nel 2023 un nuovo servizio finalizzato a supportare le imprese biellesi che desiderano essere più attrattive nei confronti dei propri collaboratori, in sinergia con l'obiettivo di UIB di lavorare insieme per rendere sempre più attrattivo tutto il sistema imprenditoriale del territorio, a vantaggio dell'intera comunità. Il Roadmap è stato realizzato con la collaborazione di Adecco Italia, Atempo, Btrees, Gi Group, Orangepix, Openjobmetis, Sinthema, Synergie Italia.

SCOPRI DI PIU'

Comunicazione

Attraverso l'adesione a **OCIMP, l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa**(info) di Confindustria Piemonte, l'Unione Industriale Biellese propone momenti di approfondimento sul tema della comunicazione d'impresa, importante leva per la brand identity e l'attrazione del talenti. In particolare, un filone di iniziative di OCIMP è focalizzata proprio sul tema "People" che esplora le strategie e le tecniche di comunicazione per l'attrazione e la retention delle persone nelle imprese.

Grazie al dialogo aperto dal gruppo di lavoro con **Confindustria**, due aziende Biellesi, in rappresentanza del distretto, hanno potuto partecipare a un progetto di comunicazione nazionale di Confindustria **"L'Anima dell'Impresa"** che racconta il mondo delle imprese, attraverso dei "video verità" sul mondo della fabbrica, sugli imprenditori e i lavoratori. Progetto che ha visto incluse 14 aziende a livello nazionale, due delle quali Biellesi, ed è stato presentato da Confindustria nel corso del

2023.

Rapporti con le scuole e orientamento degli studenti

Nel mese di novembre 2023 UIB ha proposto agli studenti biellesi delle classi quarte superiori l'evento "**L'Anima dell'Impresa Biellese**", realizzato **in collaborazione con Confindustria** e trasmesso anche in live streaming nazionale. Obiettivo dell'iniziativa è stato far conoscere agli studenti il volto umano delle imprese, fatte di persone che tessono relazioni e costituiscono una vera e propria comunità. Hanno aderito 230 studenti.

Per informazioni

Ingrid Battistini - T. 015 8483 214 -

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it