

Storia d'impresa - 24/03/2023

Drago e D-Generation: la sinergia per la formazione, da La Sapienza al TAM

Le parole del presidente Paolo Drago



Drago Spa è onorata di poter festeggiare la nomina, ricevuta dalla **Sapienza di Roma**, in qualità di miglior Università del Mondo, con la quale nel dicembre 2022 ha stipulato un'importante partnership. Un accordo bilaterale di supporto per il **Master in Fashion management**, che vedrà l'ufficio marketing di Lessona attivare una serie di incontri formativi, con inizio il prossimo aprile, presso l'ateneo romano.

Al termine delle lezioni didattiche i "masterini" faranno visita alle sedi di Lessona e Verrone così da poter supportare la teoria presentata in aula con la pratica dei vari dipartimenti. Un'onorificenza che vuole rendere lustro ad un'importante realtà accademica italiana e nello stesso tempo sottolineare l'eccellenza che il nostro territorio può offrire come supporto sia professionale che scolastico.

Il progetto D-Generation

L'importante sodalizio fa parte del progetto D-Generation che vede l'affiancamento del gruppo Drago ad una serie di facoltà locali e non, come il **Master in Fibre Nobili** di Biella, l'**IFDA**, l'università **LUM School of Management** di Milano, il **Naba** e non per ultimo l'**ITS Tam**.

Inoltre all'interno del programma D-Generation, trova vita il progetto **Drago Young Program**, rivolto ai dipendenti più giovani del Gruppo, che verranno supportati da una serie di incontri formativi per la loro crescita professionale.

Le parole di Paolo Drago

"**Guardare ai giovani vuol dire avere gli occhi e la mente proiettati verso il futuro** – afferma **Paolo Drago** presidente di Drago Spa -. Siamo onorati di poter affiancare importanti realtà universitarie e non nei loro percorsi formativi, sono convinto che la scoperta delle nostre realtà locali possa aprire la mente degli studenti e poter loro alla scoperta di ruoli e professioni di assoluta importanza, atti a creare nelle future generazioni i nuovi protagonisti del nostro settore".