

Evento - 14/11/2025

La Rivoluzione dell'AI per i siti internet aziendali

Webinar, 14 novembre 2025, dalle 9.30 alle 10.30



Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP**, che propone questo **webinar** in collaborazione con **Leo**.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché l'evento

Le aziende si trovano davanti a una nuova fase evolutiva del digitale.

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui i siti web vengono progettati, gestiti e trovati online.

Durante l'incontro analizzeremo cosa sta succedendo, quali tecnologie sono già operative e come preparare i siti web aziendali a essere "AI ready".

Il programma

Introduzione e moderazione

Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

- **Obiettivi dell'evento e panoramica**

Il contesto: come l'AI sta riscrivendo il web - **Stelio Spadaro**, Managing Director (Leo Digital)

- Come cambiano ricerca, contenuti e user journey

Casi, modelli e opportunità

Come rendere il proprio sito "AI ready"

- Primi passi pratici: struttura, markup, contenuti

Conclusioni e Q&A

About Leo

Leo Burnett è un'agenzia di comunicazione fondata a Chicago nel 1935 con un'idea molto precisa: il lavoro creativo più efficace deve avere le persone al suo centro, i loro bisogni, i loro desideri.

Per questo, in Leo Burnett crediamo che "what helps people, helps business".

Publicis Groupe, di cui Leo Burnett fa parte, ha annunciato a gennaio 2025 la fusione di due delle sue agenzie creative più

note, Leo Burnett e Publicis Worldwide, dando vita a una nuova entità, Leo Constellation. Leo integrerà i 7.000 professionisti di Publicis Worldwide e gli 8.000 di Leo Burnett, operando in 90 Paesi. In Italia, Leo rappresenta la ex Leo Burnett. Per maggiori informazioni su Leo: <https://www.leoburnett.it/>

Modalità di partecipazione

La partecipazione all'evento è **riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP**.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

1. **Iscrizione a OCIMP:** È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a [questo link](#). L'iscrizione consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione d'impresa.
2. **Iscrizione all'evento:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile partecipare all'evento previa iscrizione a [questo link](#).

Perché aderire a OCIMP

L'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa** nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. **L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio.** Consulta il calendario completo degli eventi 2025: <https://ocimp.it/calendario-eventi>.

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

www.ocimp.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>