

Storia d'impresa - 16/02/2024

"Heritage and new Talents", Vitale Barberis Canonico collabora con T_Coat

La presentazione della capsule in occasione della Milano Fashion Week



Vitale Barberis Canonico prosegue la sua collaborazione nell'ambito del **progetto "Heritage and new Talents"** varato nel 2023 in occasione del 360esimo anniversario. Dopo i giovani marchi di moda femminile VitoVi e Cuantico, martedì 20 febbraio 2024, nello showroom milanese VBC di Via Solferino 23, verrà presentata la **capsule ideata per la stagione AI 2024-2025 da T_Coat**.

La sfida è **selezionare giovani marchi** che con i loro canoni creativi sappiano interpretare anche nel mondo femminile i tessuti prodotti a Biella, tradizionalmente utilizzati nel mondo sartoriale maschile. Il risultato è una commistione di generi, uomo e donna, sartoriale e prêt-à-porter, una **fusione tra tradizione e contemporaneità**. Obiettivo comune, presentare durante la Milano Fashion Week e commercializzare una capsule che unisca i valori del "bello e ben fatto" con la qualità Made in Italy, capi che durino nel tempo.

Il commento di Francesco Barberis Canonico

Francesco Barberis Canonico, direttore creativo di Vitale Barberis Canonico e membro della tredicesima generazione alla guida, dichiara: "Vitale Barberis Canonico continua a sostenere i giovani marchi che approdano nel mondo della moda utilizzando tessuti di alta qualità per le loro creazioni. Per questo, siamo molto contenti di collaborare con T_Coat. **Portare avanti un progetto come VBC Heritage & New Talents significa credere nel futuro** e la nostra speranza è che, il prodotto ben fatto, che dura nel tempo e alla moda, sia la pietra miliare delle future generazioni".

Da sempre il lanificio Vitale Barberis Canonico sostiene i giovani designer emergenti che lavorano nel mondo della moda affiancandoli nel loro percorso formativo e poi lavorativo. Da anni, sotto l'hashtag **#VBCTalents**, l'Azienda svolge formazione nelle scuole e ospita nello stabilimento di Pratrivero, in provincia di Biella, visite di studenti e futuri designer oltre a sponsorizzare scuole e vari progetti legati ai giovani.

Il marchio veronese T_Coat

T-Coat nasce circa 4 anni fa dall'intuizione di **Massimiliano Legrenzi** e dalla necessità di avere capi belli ma non formali, indossabili ogni giorno per sentirsi vestiti bene senza sacrificare una cotè rilassata, dal mattino in ufficio alle occasioni più sociali.

La **shirt jacket** si reinventa in maniera contemporanea e a volte ironica, senza perdere il know how italiano dell'azienda

Telarosa, che da 50 anni confeziona e distribuisce capi ben fatti, con un occhio particolare per la ricerca di tessuti e finiture. Protagonista della Capsule la **Cimossa**: la parte finale del tessuto che esce a telaio sui lati dello stesso che rappresenta una sorta di trademark e simbolo di qualità del produttore di tessuti e che è stata utilizzata per far “comunicare” ogni capo. La cimossa parlante di VBC sussurra made in Italy ogni volta che fa capolino da un’abbottonatura, nella cintura interna dei pantaloni o all’interno dei polsini.

Il creatore del brand **Massimiliano Legrenzi** afferma: "L’idea di creare un brand partendo dall’over shirt nasce dalla passione per il capospalla e dalla necessità di avere una giacca versatile, genderless e che fosse adatta ad ogni momento della giornata. **Utilizzare questi tessuti significa accettare una grande sfida e un grande motivo d’orgoglio**".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>