

Evento - 20/05/2025

Approcciare la comunicazione: un piano integrato di comunicazione attraverso i media, gli strumenti e le azioni

Webinar, 20 maggio 2025, dalle 11.30 alle 13.00 c.ca



EVENTO ONLINE RISERVATO AI MEMBRI OCIMP

Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP** che propone questo webinar in collaborazione con **Carolina Mailander Comunicazione**.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché il webinar

Un piano di comunicazione integrato è un documento strategico che guida come un'organizzazione si relaziona con i propri pubblici usando vari canali e strumenti in modo coordinato. Partendo dall'analisi della situazione attuale e degli obiettivi, si definiscono i messaggi, i target, i mezzi e gli strumenti più adatti. Questo piano aiuta a creare una comunicazione forte, migliorare la reputazione, rafforzare i rapporti con il pubblico e raggiungere gli obiettivi prefissati.

L'evento è pensato per le aziende che ritengono che la comunicazione possa essere una leva strategica per implementare il proprio posizionamento e la visibilità. L'obiettivo è fornire una sorta di "kit di conoscenze" riutilizzabili nel lavoro quotidiano.

Il programma

Introduzione: Riccardo Fava, Presidente OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

- Saluti e obiettivi dell'evento

Il piano integrato di comunicazione: Carolina Mailander, amministratore unico Carolina Mailander Comunicazione

- La comunicazione integrata: fasi, strumenti e metodo
- Come svilupparla e renderla efficace? Strategie, calendarizzazione e budget

L'importanza dei messaggi:

- Efficacia e personalizzazione
- I canali, i contesti, il pubblico

I media e i della comunicazione:

- I canali tradizionali (stampa, radio e Tv)
- L'online (sito web, social media, email marketing, campagne online, ecc.)

Le relazioni pubbliche

L'ufficio stampa e le media relation

I "ferri" del mestiere:

- Eventi
- Pubblicità e sponsorizzazioni
- Brand storytelling: newsletter, video, ecc

Conclusioni e Q&A

Modalità di partecipazione

La partecipazione al webinar è **riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP**.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

1. **Iscrizione a OCIMP:** È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a [questo link](#). L'iscrizione consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione d'impresa.
2. **Iscrizione al webinar:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile registrarsi al webinar compilando il form disponibile a [questo link](#). Il link per il collegamento sarà inviato via email ai partecipanti registrati il giorno prima dell'evento.

Perché aderire a OCIMP

L'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa** nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. **L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio.** Consulta il calendario completo degli eventi 2025: <https://ocimp.it/calendario-eventi>.

Per ulteriori informazioni sull'adesione a OCIMP, visita il sito www.ocimp.it oppure contatta **Silvia Beltramo** al numero 011 549246 (int. 205) o via email all'indirizzo: silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it.

Carolina Mailander Comunicazione

Carolina Mailander Comunicazione è un'agenzia di comunicazione indipendente che si occupa di sviluppare progetti su misura per enti, imprese, società, istituzioni e studi professionali. Con sedi a Torino e Milano, il team è composto da 16 professionisti con competenze diverse e complementari. Siamo specializzati in comunicazione corporate e istituzionale, crisis management, formazione e comunicazione interna. Creiamo piani integrati di relazioni pubbliche e media relations sia a livello nazionale che internazionale, organizziamo eventi e sviluppiamo strategie digitali innovative per aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi con efficacia. [Scopri di più](#)

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

Allegati

» [Il programma](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>