

Storia d'impresa - 10/07/2025

NaturalBoom ha presentato il terzo gusto a New York

Le parole del fondatore e inventore del primo Mental Drink al mondo, Andrea Campagnolo



Andrea Campagnolo in fiera a New York accanto all'export manager Giancarlo Argeri

NaturalBoom ha scritto un nuovo capitolo della sua storia, e questa volta lo ha fatto sul palcoscenico internazionale di New York. Il Mental Drink nato a Biella, già noto per il suo thè verde con zenzero e per la fresca variante ai fiori di sambuco e limone, amplia la sua gamma con un **terzo gusto sorprendente: the rosso al lampone e peperoncino**. Un'esplosione di sapore che, oltre ad arricchire la proposta, completa simbolicamente i colori della bandiera italiana.

NaturalBoom ha partecipato al **Summer Fancy Food Show**. L'evento, giunto alla sua 69ª edizione e ospitato presso il Javits Convention Center, è uno dei più importanti appuntamenti del settore food & beverage a livello mondiale. Quest'anno, tra l'altro, l'Italia è stata protagonista come *Partner Country*, nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare della Regione Piemonte.

Le parole di Andrea Campagnolo

NaturalBoom ha partecipato alla manifestazione al fianco dell'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** e, grazie alla collaborazione con la rete Eataly, si appresta ad affrontare le sfide del mercato nordamericano: "È una grande opportunità per noi – spiega Andrea Campagnolo, fondatore di NaturalBoom e ideatore di questa particolare tisana da gustare calda o fredda, in base alla stagione – anche perché, in quanto prodotto salutare conforme agli standard statunitensi, non saremo soggetti a dazi. Portare il nostro Mental Drink oltre oceano, **piantare simbolicamente una bandierina in America, è motivo di orgoglio per tutto il nostro team**".

L'azienda

NaturalBoom nasce nel 2017 da un'intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono due i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca) e Fiori di sambuco e limone (etichetta verde). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.

Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo di Gressio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.