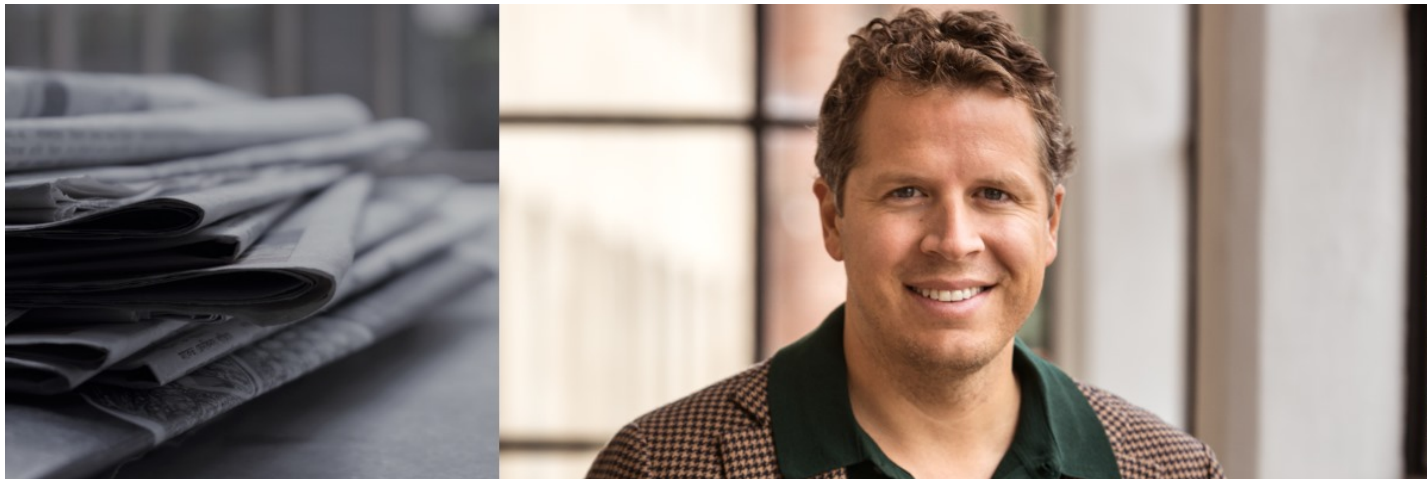


News - 01/02/2023

## Il valore della sostenibilità e le prospettive per il 2023

L'intervista al presidente dei Lanifici, Ettore Piacenza, sul Biellese



Intervistato da **Il Biellese**, il presidente della **Sezione Lanifici** dell'Unione Industriale Biellese, **Ettore Piacenza**, ha tracciato le prospettive per il 2023 per il comparto e toccato diversi aspetti prioritari: tracciabilità, sostenibilità, manodopera specializzata che il settore richiede.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo dal punto di vista della vivacità dei mercati ma è anche stato molto stressante - ha spiegato Piacenza - a fronte di ordini in crescita, le imprese hanno dovuto fare i conti con enormi ritardi dal punto di vista della logistica e con carenze e rincari delle materie prime, oltre alla crisi energetica. **Ci auguriamo che il 2023 possa essere un anno altrettanto buono in termini di ordini, ma anche meno problematico.** Per quanto riguarda i costi energetici, si tratta di cifre che sono comunque 3 volte superiori rispetto al 2021 ma, almeno, dovrebbe esserci più stabilità: un elemento che può permettere alle imprese di gestire la situazione, pur negativa.

### Sostenibilità, una scelta di valore

"L'industria tessile come la nostra, che produce alta gamma e lo fa in modo sostenibile, investe molto in innovazione e soluzioni per rispettare la sostenibilità a 360°: ambientale ma anche sociale ed etica - ha precisato il presidente dei Lanifici -. Non è possibile paragonare le condizioni di chi lavora per produrre il fast fashion, sia dal punto di vista etico che di costo della manodopera, con i nostri "specialisti" del saper fare che danno vita al tessile italiano. Credo che, invece, si debba puntare su **una maggiore cultura da parte del consumatore**, su più consapevolezza. Invece di acquistare 5 capi di bassa qualità, è possibile acquistarne uno solo che è il frutto di una filiera sostenibile e che dura di più nel tempo. Servirebbe più attenzione ad **acquistare meno e meglio**, a ponderare il valore di ciò che si compra, non solo il costo".

### Tracciabilità e digitalizzazione

Piacenza aggiunge: "**Nel nostro distretto il percorso verso la tracciabilità è già molto avanzato.** Le nostre imprese poggiano su una filiera tracciabile e per la maggior parte rappresentata da partner locali. Inoltre tanti lanifici biellesi sono verticalizzati e perfettamente trasparenti in ogni passaggio. Come imprenditore, credo che il futuro passi dall'utilizzo di **strumenti digitali** che possono essere un volano nella diffusione della tracciabilità. Piacenza, ad esempio, è capofila dal progetto di innovazione e ricerca "**Trick**" che utilizza la blockchain per il tessile e coinvolge diversi attori della filiera, a partire da **Sistema Moda Italia**. Oggi anche i clienti dell'alta gamma stanno chiedendo ai propri fornitori di entrare nella loro blockchain. Credo che questo sia il futuro, per valorizzare l'intera filiera e per riuscire a comunicarla in modo assolutamente trasparente al consumatore finale".

### Professionalità qualificate e nuovo paradigma del lavoro

"Ricerca il personale giusto da inserire in azienda è uno dei temi più caldi dell'industria manifatturiera in generale: le professionalità qualificate sono sempre più difficili da reperire - ricorda Piacenza -. Per quanto riguarda il settore tessile, sul territorio è venuta a mancare una **filiera della formazione** adeguata, che stiamo cercando di ricostruire. Mancano quelli che erano i periti tessili, i periti chimici. Alcuni importanti passi avanti sono stati fatti, come l'**ITS TAM** e l'**Academy di filiera**, ma dobbiamo continuare a insistere su questa strada e l'impegno di Uib in questo senso è importante. E' necessario

anche investire su un **cambio di paradigma** più generale: la visione della fabbrica da parte dei giovani sta cambiando. Ad esempio, molti ragazzi si stanno allontanando da settori che impongono orari più difficili a favore di impieghi con orari fissi, che permettano loro di gestire meglio il tempo libero. Su questo le nostre imprese possono puntare per cercare di attrarre più giovani".

---

**Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>**