

News - 10/09/2025

Moda e Made in Italy protagonisti della 3ª edizione della Summer School Fashion Media Studies

Al via lezioni, seminari e incontri con esperti. L'iniziativa è collegata al nuovo corso di laurea in Moda e Cultura d'Impresa



Da giovedì 18 a sabato 20 settembre 2025 il Campus di **Città Studi Biella** ospiterà la 3ª edizione della Summer School *Fashion Media Studies*, promossa dall'**Università di Torino** e dedicata quest'anno al tema **“Moda e Made in Italy. Industria, società, linguaggi”**.

L'iniziativa si rivolge a studenti di laurea magistrale e dottorato in Beni culturali, comunicazione, discipline dello spettacolo e della visualità, filosofia dei linguaggi, sociologia, economia della cultura, *marketing*, moda e *design*. Possono candidarsi anche laureandi triennali, previa valutazione di lettera motivazionale.

Il programma prevede **lezioni e seminari con esperti nazionali e internazionali** per esplorare, in prospettiva interdisciplinare, le sfide della cultura della moda contemporanea e il ruolo del *Made in Italy*, anche in relazione a *design*, *food*, diritto e *media*. Oltre alla parte accademica, sono previsti **talk, incontri con operatori culturali, aziende e istituzioni del settore moda** favorendo così il dialogo tra Università, mondo produttivo e cittadinanza. Le candidature devono essere inviate entro il 12 settembre 2025 all'indirizzo unibiella@cittastudi.org, corredate da CV e da lettera motivazionale.

La Summer School *Fashion Media Studies* è strettamente legata al nuovo **Corso di laurea triennale in Moda e Cultura d'Impresa**, attivo dall'anno accademico 2025/2026 a Città Studi Biella, sede dell'Università di Torino. Si tratta di un percorso innovativo che integra creatività, cultura e imprenditorialità, formando figure professionali in grado di interpretare e valorizzare il *fashion system* in chiave contemporanea.

Il nuovo corso arricchisce l'offerta accademica di Città Studi Biella, che per il 2025/2026 propone anche: Economia Aziendale – *Green e Digital Management*, Scienze dell'Amministrazione Digitale, Servizio Sociale, Scienze della Formazione Primaria e la laurea magistrale internazionale *Cultural Heritage and Creativity for Tourism and Territorial Development*.

Con la Summer School e l'avvio del Corso di Moda e Cultura d'Impresa, il Campus di Biella si conferma un Polo universitario dinamico, in grado di attrarre studenti da tutta Italia e di coniugare formazione, ricerca e dialogo con il mondo dell'impresa.

Ti interessa questa notizia?

Iscriviti alla newsletter UIBxIlTerritorio

Ricevi ogni giovedì le notizie sul Biellese che guarda avanti!

[ISCRIVITI SUBITO](#)

