UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 16/04/2026

# Come e perché raccontare l'impresa attraverso le visite aziendali

## I temi emersi dall'incontro in vista del Giro d'Impresa Biella. Le parole di Alessandro Boggio Merlo




Si è svolto lo scorso 9 aprile, presso la sede dell'Unione Industriale Biellese, l'incontro formativo **"Raccontare l'impresa: come valorizzarsi durante le visite aziendali"**. L'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, ha fornito alle imprese del territorio gli strumenti strategici per aprirsi al pubblico in vista del prossimo **"Giro d'Impresa",** iniziativa dell'**Unione Industriale Biellese** che, attraverso la **Sezione Turismo e Cultura,** punta a promuovere il Turismo Industriale e valorizzare il tessuto imprenditoriale locale.

**Saper narrare la propria storia non è solo un esercizio di stile, ma un asset strategico** fondamentale per le imprese che desiderano comunicare il proprio valore. Con questo spirito, Città Studi e Unione Industriale Biellese hanno organizzato la terza edizione del workshop dedicato allo Storytelling aziendale.
L'obiettivo dell'incontro è stato quello di fornire alle aziende partecipanti al Giro d'Impresa — iniziativa che quest'anno si inserisce nel prestigioso quadro della Giornata del Made in Italy — tutte le competenze necessarie per accogliere i visitatori. Che si tratti di reparti produttivi o di musei d'impresa, saper gestire l'impatto comunicativo durante una visita è essenziale per trasformare un semplice tour in un'esperienza memorabile.

## Il punto di vista di Alessandro Boggio Merlo, presidente Sezione Turismo e Cultura di UIB

"Lo storytelling aziendale non è "make up" ma **è una leva strategica importante per aumentare attrattività, competitività e capacità di relazione delle imprese**. Raccontare cosa c'è dietro un prodotto, le persone che lo realizzano, l'identità unica dell'azienda sono tutti valori inestimabili che vanno oltre l'aspetto economico e che possono fare la differenza non solo rispetto al mercato ma anche nel racconto del territorio di cui noi, imprenditori e Biellesi, siamo i primi ambasciatori".

## I temi del workshop

Il workshop ha visto l'alternarsi di docenti universitari e professionisti del settore, che hanno affrontato il tema della narrazione d'impresa da diverse angolazioni.
**Storytelling territoriale**: narrare l'eccellenza tra radici e futuro: **Silvia Cavicchioli**, prof.ssa dell'Università di Torino e Presidente del corso di laurea in **Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development,** ha aperto i lavori con un focus sullo storytelling territoriale, spiegando come intrecciare l'eredità culturale con la visione futura dell'eccellenza produttiva.
**Guida alla gestione delle visite aziendali**: il prof. **Riccardo Beltramo**, docente dell'Università di Torino, ha fornito una guida metodologica alla gestione delle visite, per trasformare l'accoglienza in un processo strutturato e professionale.
**Come comunicare i punti di forza e i valori aziendali anche tramite la comunicazione digitale**: **Edoardo Barbera** dell'agenzia Stractegy ha approfondito come i punti di forza e i valori aziendali debbano essere veicolati in modo coerente anche attraverso i canali digitali.
**Public Speaking**: come comunicare con chiarezza, presenza e impatto davanti al pubblico in visita: **Daniele Scaglione**, consulente aziendale ed esperto di public speaking, ha offerto preziosi spunti su come comunicare con chiarezza, presenza e impatto emotivo davanti a una platea di visitatori.
**Sicurezza**: le regole e i comportamenti da seguire durante una visita in azienda: **Chiara Uras**, RSPP di Città Studi, ha illustrato le regole e i comportamenti fondamentali da seguire durante i percorsi in azienda, coniugando narrazione e sicurezza.
**Il Giro d'impresa**: gestione delle presenze: **Matilde Gava** dell'agenzia Eldig è entrata nel dettaglio operativo del "Giro d'Impresa", illustrando le modalità di gestione delle presenze e l'organizzazione pratica delle visite.

## Conclusioni: un vademecum per l’accoglienza

La giornata si è conclusa con gli interventi di **Laura Ricardi**, referente della Sezione Turismo e Cultura di UIB, e di **Alessandro Boggio Merlo**, Presidente della medesima Sezione.
In questa occasione, Laura Ricardi ha presentato e condiviso con tutte le aziende che aderiscono all’iniziativa un **vademecum in 10 punti**. Si tratta di una guida pratica che riassume le principali regole da seguire per aprire con successo le porte dell’azienda a un pubblico eterogeneo, a partire dai turisti, garantendo un’esperienza inclusiva e di valore.

Il workshop ha confermato come **la capacità di aprirsi al territorio e di raccontare il “saper fare”** sia la chiave per valorizzare non solo il singolo prodotto, ma l’intero ecosistema del Made in Italy, rendendo le aziende protagoniste attive della cultura industriale del Paese.




**Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it**