

Storia d'impresa - 24/06/2022

La T-shirt MagnoLab a Pitti Uomo con Bemberg™ by Asahi Kasei

Le parole del presidente Giovanni Marchi



“Il **progetto MagnoLab** è sorto con l'obiettivo di sviluppare progetti di innovazione nel settore tessile, soprattutto nel campo della sostenibilità. La collaborazione tra le aziende che fanno parte di MagnoLab è sempre esistita, e il progetto con **Bemberg™ by Asahi Kasei** ne è un esempio: portare un capo finito che sia espressione del know-how e del focus di ciascuno step della supply chain per arrivare al brand finale permette di esprimere il valore aggiunto sia del prodotto sia del processo”.

Con queste parole **Giovanni Marchi**, presidente di MagnoLab, commenta la straordinaria occasione di partecipazione alla 102esima edizione Pitti Uomo, nei giorni scorsi, con Asahi Kasei, presentando un progetto comune: una linea di t-shirt in grado di unire responsabilità ambientale e ricerca estetica. Una novità che è stata accolta con molto interesse.

MagnoLab, in sinergia con l'azienda giapponese, si è impegnata nello sviluppo di un progetto che ha dato vita a magliette dal taglio attuale, presentate sia in puro Bemberg™ sia in mischia con altre fibre nobili, tra cui cotone organici, seta e cashmere, in grado di esaltare sia la mano del capo finale sia la performance del filo.

Il commento di Ettore Pellegrini di Asahi Kasei

“Siamo estremamente felici di aver partecipato a Pitti con un progetto che parla di filiera innovativa, focalizzata sulla responsabilità ambientale e sociale. Mai come oggi la collaborazione tra aziende è fondamentale. Gli ultimi anni ci hanno insegnato che fare sistema è la chiave di un successo collettivo e consapevole, in grado di attivare un cambiamento concreto.” Sottolinea **Ettore Pellegrini**, Marketing & Sales Manager di Asahi Kasei Fibers Italia.

MagnoLab, il progetto in evoluzione

“L'evoluzione di **MagnoLab**, con l'apertura degli impianti pilota di R&D uniti in un unico spazio, previsto tra qualche mese, sarà l'espressione viva di quanto l'importanza della continua ricerca e della collaborazione tra i diversi attori possa dare un input positivo al settore tessile” ha concluso Marchi.

Le aziende aderenti a MagnoLab:

- **Marchi & Fildi**
- **Filidea**
- **Tintoria Finissaggio 2000**
- **Maglificio Maggia**
- **De Martini Bayart e Textifibra**
- **De Martini**
- **Di.Vé**

