UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Comunicato Stampa - 25/11/2026

Club OLTRE, inaugurata la sesta edizione dell'iniziativa con Maria Luisa Rossi Hawkins

E' stata **Maria Luisa Rossi Hawkins**, da oltre vent'anni voce di Mediaset dagli Stati Uniti e autrice di saggi sulla società americana, l'ospite d'onore dell'inaugurazione della sesta edizione del **Club Oltre**, oggi a Palazzo Gromo Losa. L'iniziativa dell'Unione Industriale Biellese è dedicata agli imprenditori biellesi aderenti e ha come principale obiettivo quello di fornire occasioni di incontro e confronto con imprenditori di rilievo nel contesto nazionale ed internazionale per "accendere" intuizioni e declinarle in strategie aziendali concrete.

L'appuntamento, condotto da **Paolo Barberis Canonico**, presidente UIB e ideatore del Club, si è aperto con i saluti di **Enrico Berruti**, Responsabile del Servizio Mercato e Prodotti Imprese del Gruppo Banca di Asti, sponsor dell'evento. Berruti ha sottolineato l'importanza di **"alzare lo sguardo" e, in questa occasione, di rivolgerlo oltreoceano, per comprendere dinamiche che hanno ormai un impatto diretto e globale sul mondo delle imprese**. Nel ringraziare l'Unione Industriale Biellese per l'opportunità di confronto, ha ricordato come iniziative di questo tipo si inseriscano pienamente nelle direttrici del **Piano industriale recentemente approvato dal Consiglio di Amministrazione di Banca di Asti**, che prevede un forte impegno per lo sviluppo del mondo Corporate e Imprese. Un percorso articolato su quattro direttrici: **investimento nelle persone**, in termini di competenze, relazione e capacità di ascolto dell'impresa; **prodotti finanziari evoluti**, ma adattabili alle specifiche esigenze del cliente; **consulenza,** anche di natura strategica e non limitata agli strumenti di finanziamento e alla finanza agevolata; infine, **occasioni di incontro e confronto con gli imprenditori sui temi che possono incidere sulle loro scelte e sul futuro delle aziende.**

La serata è entrata nel vivo con il dialogo fra il presidente Uib e **Maria Luisa Rossi Hawkins**, seguito da un'ampia sessione di domande da parte della platea. Nata a Roma e cresciuta a Washington D.C., Maria Luisa Rossi Hawkins ha conseguito la laurea in Scienze Politiche con indirizzo in Relazioni Internazionali all'Università di Padova, specializzandosi successivamente in politica comparata presso la University of Virginia e la Columbia University, dove ha ottenuto un M.Phil. Da oltre vent'anni è corrispondente da New York per le reti Mediaset ed è autrice di saggi di approfondimento sulla società americana contemporanea. Ha inoltre ideato e condotto la rubrica "Stelle a strisce".

"La presenza di Maria Luisa Rossi Hawkins ha rappresentato un grande valore per il Club Oltre - commenta**Paolo Barberis Canonico** -. Grazie alla sua esperienza diretta e alla profonda conoscenza dei meccanismi politici, economici e sociali degli Stati Uniti, ci ha offerto una chiave di lettura autentica e concreta di uno scenario che influenza sempre più da vicino anche le nostre imprese. Dall'incontro è emersa una riflessione importante: **per affrontare con successo un contesto globale in continua evoluzione occorre saper guardare oltre l'attualità e interpretare i segnali di cambiamento con anticipo.** È esattamente questo lo spirito del Club Oltre: creare occasioni di confronto qualificato che aiutino gli imprenditori a trasformare conoscenza, visione e relazioni in scelte strategiche per il futuro delle proprie aziende".

Attraverso il dialogo tra **Barberis Canonico** e **Rossi Hawkins** è emerso infatti il significato politico e strategico delle elezioni di midterm negli Stati Uniti, andando oltre il semplice dato elettorale per leggere i cambiamenti profondi che attraversano la società americana. Al centro del confronto si sono evidenziate le principali fratture che caratterizzano gli USA, dalle divisioni territoriali e generazionali alle disuguaglianze economiche e culturali, e il loro impatto sulle scelte degli elettori. Ampio spazio è dedicato ai temi economici che continuano a orientare il dibattito pubblico, come inflazione, costo della vita, salari e debito pubblico, destinati a influenzare anche l'agenda politica dei prossimi anni.
L'intervista si è poi soffermata sui luoghi in cui si formano le decisioni di governo, esplorando il ruolo di consiglieri, staff, gruppi di pressione e attori meno visibili che contribuiscono alla definizione delle strategie della **Casa Bianca,** con un'analisi dei meccanismi attraverso cui una proposta si trasforma in una scelta politica e le conseguenze che i nuovi equilibri interni possono avere sulla politica estera statunitense, dai rapporti con gli alleati europei alle relazioni con Cina e Russia.
Uno sguardo particolare è stato riservato alle **opportunità e ai rischi per le imprese italiane**, chiamate a interpretare l'evoluzione di politiche industriali, investimenti, dazi e catene di fornitura. Rossi Hawkins ha infine condiviso il suo sguardo da "insider" con una **riflessione sul "dietro le quinte"** che si può osservare a Washington per comprendere in anticipo le tendenze che influenzeranno l'economia e gli equilibri globali.

Al termine dell'incontro, Barberis Canonico ha introdotto la**sesta edizione del Club Oltre**. La serata si è conclusa con il

light buffet, che ha offerto un ulteriore momento di networking. La partecipazione agli eventi è riservata agli imprenditori iscritti Club Oltre di Unione Industriale Biellese.

Il Club

"Oltre" è il **Club per imprenditori biellesi** realizzato dall'Unione Industriale Biellese e avviato con la prima edizione nel 2021. Nelle sue prime cinque edizioni, il Club Oltre si è affermato come un **luogo di confronto esclusivo tra imprenditori, manager, opinion leader e protagonisti della società civile**, offrendo ai partecipanti l'opportunità di conoscere esperienze di successo provenienti da settori molto diversi tra loro.

Il percorso è iniziato con il dialogo tra l'economista **Giulio Sapelli** e **Sebastiano Barisoni**, per poi ospitare figure di primo piano dell'industria manifatturiera e alimentare come **Simone Miatton** (Michelin Italia), **Giuseppe Pasini** (Feralpi), **Marco Lavazza** e **Maurizio Marchesini**.

La seconda edizione, inaugurata dall'incontro con **Alan Friedman**, ha ampliato ulteriormente gli orizzonti, passando dall'industria armiera con **Franco Gussalli Beretta** all'automotive con **Cristina Bombassei Tiraboschi** (Brembo), fino alla tecnologia di **Garmin** e al mondo vitivinicolo rappresentato da **Roberta Ceretto**. La terza edizione, avviata dal dialogo con **Ferruccio De Bortoli** e **Marco Grazioli**, ha raccontato storie che spaziano dalla logistica marittima con **Stefano Messina** all'eccellenza dolciaria di **Guido Gobino**, dall'innovazione nelle batterie elettriche di **Marco Righi** alla tradizione internazionale di Nonino.

Anche la quarta e la quinta edizione, aperte dagli incontro con **Federico Rampini** e **Claudio Cerasa**, hanno confermato questa varietà, mettendo a confronto la crescita digitale di **ClioMakeUp,** la grande industria di **Marcegaglia**, la leadership istituzionale di **Salvatore Farina**, l'imprenditoria internazionale di **Ali Reza Arabnia**, il settore farmaceutico con **Andrea Chiesi**, l'energia con **Renato Mazzoncini** (A2A), lo sport di alto livello con **Gonzalo Quesada** e l'esperienza imprenditoriale di **Licia Mattioli.** Un mosaico di storie differenti unite dalla capacità di innovare, guidare il cambiamento e creare valore.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it