

Comunicato Stampa - 24/01/2024

## Gi Group compie 25 anni a Biella e festeggia nella nuova sede

Nei giorni scorsi **Gi Group** ha festeggiato 25 anni di attività a Biella e ha voluto celebrare l'anniversario inaugurando la nuova sede, in uno spazio più ampio e moderno, in via Trieste 68/b: all'inaugurazione hanno partecipato aziende, istituzioni, candidati e lavoratori nelle giornate di giovedì 18 gennaio e venerdì 19 gennaio.

**Elena Chiorino**, Assessore al Lavoro e Formazione professionale della Regione Piemonte ha dichiarato: “Sostenere il ruolo delle agenzie per il lavoro significa credere nell'importanza della **partnership tra pubblico e privato**. Un modello che, con le misure messe in campo dalla Regione, contribuisce ad offrire un ulteriore ventaglio di opportunità sui territori, favorendo al meglio l'incrocio tra domanda e offerta. Un sistema che va nella direzione opposta alle forme di assistenzialismo utilizzate troppo spesso in passato, valorizza le professionalità e aumenta l'occupazione. **Riportare al centro la dignità del lavoro** significa aumentare il benessere economico della nostra Nazione. I risultati conseguiti dalle nostre politiche attive sul lavoro, grazie ad una formazione mirata e a percorsi personalizzati, garantiscono le competenze necessarie al lavoratore e un'elevata competitività delle imprese italiane sui mercati internazionali”.

A tagliare il nastro è stato il sindaco della Città di Biella, **Claudio Corradino**, che ha detto: “Negli ultimi anni il mondo del lavoro è cambiato notevolmente e le agenzie di lavoro non sono state da meno. Sono diventate sempre più attente alle esigenze del mercato e delle aziende loro clienti, offrendo servizi sempre più personalizzati e di qualità. **Il mercato del lavoro sta subendo un cambiamento radicale**. Con l'avvento della tecnologia, le competenze richieste dalle aziende sono cambiate in modo significativo, e la domanda di personale qualificato in determinati settori è aumentata. Allo stesso tempo, le esigenze dei lavoratori stessi si sono modificate, e molti cercano un impiego che offra il giusto mix tra flessibilità, equilibrio tra vita privata e lavorativa e possibilità di crescita professionale. **Le agenzie per il lavoro stanno diventando sempre più importanti nell'economia moderna**. Siamo di fronte a un settore in continua evoluzione, che sta offrendo soluzioni sempre più innovative e su misura per le esigenze delle persone”.

Durante l'inaugurazione **Gi Group** ha ripercorso le tappe dalla prima apertura a Biella fino alla scelta della nuova sede, 25 anni in cui l'agenzia biellese ha realizzato più di 10.000 assunzioni (di cui il 30% circa sono sfociate in un contratto a tempo indeterminato) e offerto servizi a oltre 500 imprese del territorio: “Abbiamo parlato di **cosa siamo diventati “da grande”** e di come abbiamo iniziato la nostra attività perché, da piccola agenzia locale, oggi siamo cresciuti molto diventando parte della prima società multinazionale italiana che in questi 25 anni è **diventata un punto di riferimento per le aziende e per i lavoratori biellesi** su diversi ambiti: supportiamo le aziende con contratti di somministrazione a tempo determinato e indeterminato, offriamo servizi di ricerca e selezione del personale, attiviamo tirocini e corsi di formazione e offriamo servizi Hr in outsourcing tramite le altre società del nostro gruppo” afferma **Chiara Fusetti**, responsabile commerciale di Gi Group Biella.

Ospite speciale dell'incontro, **Pasquale Gravina**, Strategic Selling Director di Gi Group ed ex campione mondiale di volley, ha sottolineato: “Oggi **Gi Group** è presente in 34 nazioni, **è l'unica multinazionale italiana del settore** e nel 2024 si avvicinerà ai 5 miliardi di fatturato. La peculiare complessità dell'azienda sta nel fatto che, nonostante queste dimensioni, non ha perso legame con i territori. È come se gareggiassimo quotidianamente nella Formula Uno sul mercato internazionale per poi riportare la nostra esperienza sulle auto di serie, ovvero sul mercato del lavoro locale. Continuando il parallelismo fra **mondo dello sport e mercato del lavoro**, rispetto a 25 anni fa, entrambi i mercati hanno visto un grande cambiamento dal punto di vista delle regole, dell'organizzazione e della velocità di adattamento a nuove esigenze. In questa evoluzione la transizione **digitale**, più di altre, gioca un ruolo centrale e lo sport può contribuire ad essere da stimolo essendo un laboratorio in cui si sperimenta continuamente l'innovazione”.

### Come è cambiato il mondo delle agenzie per il lavoro

L'evoluzione di Gi Group riflette un profondo cambiamento nel mondo del lavoro sia a livello territoriale che nazionale; **negli ultimi 25 anni, le Agenzie per il Lavoro in Italia hanno vissuto un'evoluzione significativa, plasmata da cambiamenti economici, tecnologici e normativi**.

Queste entità, nate con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, hanno svolto un ruolo cruciale nella dinamica del mercato del lavoro italiano: verso la fine degli anni '90 nascono le prime Agenzie Interinali in Italia grazie alla legge 196/97, noto come **“Pacchetto Treu”**, che introduce il concetto di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro

tramite agenzie autorizzate che fino ad allora in Italia era vietata, aprendo la strada a nuove opportunità di collocamento di lavoratori grazie ai contratti a tempo determinato proposti dalle agenzie.

Questo periodo è caratterizzato dalla presenza di numerosi piccoli intermediari, spesso focalizzati su specifici settori o territori; con l'inizio del nuovo millennio, le agenzie crescono in numero e dimensioni. Grazie alla **Legge Biagi** nel 2003 si introduce il concetto di "Agenzia per il lavoro", che porta sul mercato la possibilità da parte delle agenzie di assumere lavoratori con contratti di somministrazione anche a tempo indeterminato, così come nel resto d'Europa.

Con l'avvento della rivoluzione digitale negli ultimi 10 anni le Agenzie per il Lavoro iniziano a adottare **piattaforme online** per migliorare l'accessibilità e la visibilità delle opportunità di lavoro. La **flessibilità occupazionale** diventa un tema centrale, con un forte aumento dei contratti a termine (circa 200.000 lavoratori nel 2010 in Italia). Le principali agenzie sul mercato si adattano a questa tendenza, offrendo soluzioni più agili e risposte rapide alle esigenze del mercato, e oltre ai contratti di somministrazione a tempo determinato e indeterminato, possono occuparsi anche di altri servizi come la Ricerca e Selezione del personale, l'erogazione di corsi di formazione per lavoratori disoccupati e occupati, e introducono le generazioni più giovani nel mondo del lavoro grazie all'attivazione di Tirocini.

I dati di Assolavoro (Associazione nazionale delle agenzie per il lavoro) ci confermano che **nel 2023 in Italia sono circa 500.000 i lavoratori attivi tramite una Apl, di cui circa 138.000 sono gli assunti a tempo indeterminato.**

Guardando al futuro, le Agenzie per il Lavoro dovranno continuare ad innovare per rimanere rilevanti in un mondo del lavoro in costante cambiamento. La sostenibilità, la formazione continua e la valorizzazione delle competenze soft diventeranno elementi chiave. La digitalizzazione proseguirà, con un possibile aumento dell'uso della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale nella selezione del personale. In conclusione, l'evoluzione delle Agenzie per il Lavoro in Italia negli ultimi 25 anni riflette la trasformazione del contesto economico e tecnologico del nostro paese, diventando da semplici intermediari ad **attori chiave nella gestione dinamica del mercato del lavoro.**

---

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>