

News - 06/11/2023

Employer branding, l'esempio di Ferrero

Su "Economia e Società" l'incontro per capire come attrarre talenti e il convegno sulle novità e opportunità della parità e trasparenza retributiva

La nuova pagina dell'**Unione Industriale Biellese** all'interno di **Economia e Società**, il focus economico del venerdì su **Il Biellese**, è dedicata all'incontro sull'**employer branding** in cui Ferrero Italia ha raccontato la propria best practice per attrarre e trattenere i talenti giusti per l'azienda. Inoltre viene approfondito il tema della **parità e trasparenza retributiva** attraverso le novità normative e le opportunità che sono emerse al convegno organizzato dall'Uib.

Fra gli altri argomenti sul nuovo numero di "ES", le iniziative di Museimpresa per la **Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria**, i 40 anni di **Cartotecnica Errebi Creative**, la sedia da museo firmata **Serralunga 1825**, il convegno del **Tavolo interassociativo per la Prevenzione e la Sicurezza sul lavoro**. Infine, ampio spazio è dedicato alle offerte di lavoro disponibili sul territorio.



Leggi il nuovo numero di Economia e Società