

Comunicato Stampa - 22/03/2023

Biella Digital Focus: martedì 28 marzo con Roberto Liscia

I canali digitali hanno modificato i comportamenti di acquisto e le aspettative dei clienti anche nel B2B dove nascono **nuovi servizi, nuovi modelli di business e nuovi attori**. Il digitale sta comportando una forte pressione sui prezzi e sui margini delle aziende e nel contempo creando maggior valore per i clienti. Il cliente finale è diventato crossborder, cross device, cross channel. In questo contesto la **velocità delle filiere** e la capacità di reagire tempestivamente alle esigenze dei clienti intermedi e finali è diventato fattore determinante. La smaterializzazione dei processi, inoltre, ha messo a disposizione delle aziende **nuove opportunità organizzative** e la possibilità di ripensare ai propri modelli di business.

"B2B e ridisegno delle filiere" è dunque l'argomento al centro del prossimo **Biella Digital Focus**, webinar organizzato dall'Unione Industriale Biellese in programma **martedì 28 marzo dalle 17.30 alle 18.15**.

Il protagonista dell'incontro sarà **Roberto Liscia** che dialogherà con **Michele Tolu**, presidente della Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici Uib, e **Christian Zegna**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori e vice presidente Uib con delega alla Digitalizzazione. Durante il focus sarà inoltre dato ampio spazio alle domande dei partecipanti.

Roberto Liscia

Ingegnere Nucleare e Master in Business Management all'Insead, ha avuto diversi **incarichi manageriali in grandi gruppi italiani** tra cui Fiat, Teksid, Banca Nazionale del Lavoro e Arnoldo Mondadori, dove si è occupato principalmente di strategie, business development, M&A e nuove iniziative nei settori dell'ICT e dell'innovazione tecnologica. Successivamente è diventato partner di importanti società di consulenza nazionali ed internazionali tra cui PWC dove si è focalizzato principalmente nei settori delle **telecomunicazioni**, del **web** e dell'**ecommerce**.

Ha sviluppato come imprenditore diverse iniziative nel web. Ha pubblicato saggi e libri, è stato docente di Marketing Industriale ed è fondatore e presidente di **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano. Inoltre è stato il co-fondatore ed è Executive Board Member di **Ecommerce Europe**, con sede a Bruxelles, organizzazione a cui hanno, oggi, aderito 23 paesi e che è diventato il più importante centro di analisi ed elaborazione di politiche e posizioni regolamentari sul Commercio Elettronico a livello europeo.

I webinar di Biella Digital Focus

Biella Digital Focus è il ciclo di webinar per approfondire diversi temi legati alla digitalizzazione organizzata dall'Unione Industriale Biellese e dedicata alle imprese. Gli appuntamenti proseguono una volta al mese fino a maggio, quando si terrà il **Biella Digital Summit 2023**, la seconda edizione del convegno organizzato dall'Uib per fare il punto sulle opportunità offerte dalla digitalizzazione e il loro impatto sulla competitività dell'impresa.

La partecipazione ai webinar Biella Digital Focus è **gratuita e aperta** a tutti gli interessati. L'evento si svolgerà online, sulla piattaforma Zoom, e darà ai partecipanti la possibilità di interagire con gli ospiti e porre le proprie domande. Per partecipare è necessario iscriversi [a questo link](https://www.ui.biella.it).

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>