

News - 19/05/2021

ITS TAM agli ITS Pop Days. La direttrice Moglia: "Grande interesse per i nostri percorsi"

I dati sui diplomati ITS che trovano occupazione e il commento del vice presidente di Confindustria, Brugnoli: "Più studenti per gli ITS"



Ogni anno le imprese cercano **20mila diplomati** provenienti dagli Istituti Tecnici Superiori, ma **ne trovano solo 5 mila**. Gli ITS rappresentano un segmento dell'istruzione professionalizzante terziaria in cui, grazie al contatto diretto con il mondo produttivo, i ragazzi maturano competenze nell'innovazione tecnologica multidisciplinare e digitale: un investimento sul futuro che è necessario promuovere attraverso un percorso di informazione e orientamento dedicato ai giovani e alle loro famiglie. È questo il senso degli **ITS POP DAYS, la prima fiera virtuale degli Istituti Tecnici Superiori**, organizzata da Confindustria e Umana, in collaborazione con Indire, che si è svolta dal 5 al 7 maggio scorsi in modalità online. Visto il grande interesse suscitato, la piattaforma **ITS POP DAYS rimarrà attiva fino al 31 luglio 2021**.

Nei tre giorni di evento, dal 5 al 7 maggio, sono state **oltre 16mila le visite virtuali** agli stand, degli ITS, a cui si aggiungono oltre 4mila visualizzazioni degli eventi in diretta e 150mila interazioni sui social.

A presentare le proprie peculiarità e potenzialità è stato anche l'**ITS TAM, Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda** di Biella.

Il commento della direttrice Silvia Moglia

"**L'interesse sui percorsi di formazione che offrono gli ITS sta crescendo**, anche se rimane un'opzione che spesso studenti e studentesse non valutano con la giusta attenzione per il proprio percorso post diploma. Per questa ragione, partecipare a iniziative come gli ITS POP DAYS è importante per riuscire a presentare al meglio l'opportunità che offriamo per la formazione e il futuro dei giovani".

Il vice presidente di Confindustria, Brugnoli: "Servono più giovani che scelgano gli ITS"

Le linee guida del **Recovery Fund** indicano tra i primi driver proprio la formazione e l'occupazione giovanile e il PNRR ha destinato 1,5 mld in 5 anni agli ITS. Un'occasione da non perdere per promuovere la scelta degli **Istituti Tecnici Superiori** come leva per creare occupazione e rispondere al fabbisogno delle imprese. Secondo il monitoraggio Indire 2020, infatti, **l'80,1% dei diplomati in queste eccellenze del territorio ha trovato lavoro a un anno dal diploma**, con punte che hanno raggiunto il 100%, e il 92% ha trovato un impiego in un'area coerente con il proprio percorso formativo.

"Gli iscritti agli ITS sono ancora troppo pochi, in media 19mila l'anno, contro i 200mila dei percorsi professionalizzanti terziari francesi e gli 800mila tedeschi. L'Italia è il secondo paese manifatturiero in Europa ma senza orientare i ragazzi e le ragazze verso la "seconda gamba" dell'istruzione terziaria, che sono gli ITS quale alternativa all'università, non riusciremo a competere in un mondo sempre più interconnesso e tecnologico, perché i "super-tecnici" avranno sempre più un ruolo

chiave - ha detto **Giovanni Brugnoli**, vicepresidente per il **Capitale Umano** di Confindustria -. Servono più giovani che scelgano gli ITS, e dobbiamo convincere loro ma anche rivolgerci a insegnanti e famiglie. Perché le opportunità sono tantissime e vanno conosciute: la stessa pandemia non ha ridimensionato la domanda di super-tecnici delle imprese italiane, anzi, ci sono settori chiave come il metalmeccanico, l'ICT, l'alimentare, ma anche la moda, il legno-arredo, le costruzioni e il chimico-farmaceutico che cercano giovani tecnici ma non li trovano. Dobbiamo scongiurare il rischio che le risorse Ue destinate a questi istituti siano sprecate. Abbiamo 1,5 miliardi da investire sugli ITS, ora dobbiamo orientare i giovani verso la scelta di queste realtà formative e l'idea degli **ITS POP DAYS** è nata proprio con quest'obiettivo”.

Desideri ricevere le nostre notizie di rappresentanza e sviluppo della cultura d'impresa?



The banner features a light blue background on the left with a stylized globe icon. The text reads: **UIB** Territorio **Imprenditori e Associazione in prima linea**. Below this is a button that says "Iscriviti alla newsletter". On the right, there is a photograph of a person's hands holding a smartphone, overlaid with a dark blue triangle containing the logo of the **UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE**.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>