UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Foto e Video gallery - 12/06/2025

Giro d'Impresa Biella: i momenti della seconda edizione di apertura al pubblico di imprese, musei ed archivi aziendali

Il commento di Alessandro Boggio Merlo

Con **26** imprese, musei e archivi aziendali visitati da **oltre 500 persone** in due giorni, la seconda edizione del **Giro d'Impresa Biella** è stata un'occasione concreta in cui il tessuto industriale biellese si è aperto al pubblico per raccontare e fare toccare con mano la ricchezza, la bellezza e la varietà del "saper fare" biellese.

Promossa da **Unione Industriale Biellese**, attraverso la Sezione Turismo e Cultura, l'iniziativa di turismo industriale è stata organizzata contestualmente alla 19a Tappa del **Giro d'Italia** Biella-Champoluc, nelle giornate di venerdì 30 e sabato 31 maggio scorsi, e ha presentato ai visitatori uno sfaccettato e articolato spaccato dell'industria biellese.
L'evento è stato **un viaggio che ha portato i visitatori nel tempo: dal passato**, con i documenti e le storie conservate in archivi e musei aziendali, **al presente e futuro della manifattura**, con le visite nei reparti produttivi e nelle realtà aziendali attive, **attraverso diversi settori**, dall'enogastronomia all'industria chimica passando per il tessile e la meccanica.

Il commento di Alessandro Boggio Merlo

"Il primo obiettivo che ci siamo posti con il Giro d'Impresa è stato diffondere il messaggio di **un tessuto industriale che si apre all'esterno, che ha voglia di raccontarsi** con orgoglio e passione. E' un obiettivo raggiunto grazie all'alta partecipazione di aziende, musei e archivi aziendali a questa seconda edizione dell'evento. Il fatto che siano state diverse centinaia le persone che hanno scelto di accettare il nostro invito a "entrare" nel saper fare biellese, è la dimostrazione che c'è grande interesse su questi temi e che **il turismo industriale può essere un'importante leva di valorizzazione della cultura d'impresa**, oltre che di promozione territoriale. Il turismo industriale si conferma, dunque, come una priorità su cui concentriamo il nostro impegno, nel dialogo con i principali attori locali, da un lato, per promuovere la nostra eccezionale cultura di impresa e, dall'altro, per supportare concretamente le imprese che vogliono aprirsi all'esterno e cogliere questa straordinaria opportunità".

I 26 aderenti al Giro d'impresa

Le Aziende: Cappellificio Biellese 1935, Cappellificio Cervo, Ilario Ormezzano SAI, La Mascaria, Lanificio Fratelli Piacenza, Lauretana, Maglificio Maggia, MagnoLab, Manuex, Marchi & Fildi, Mosca Ferro 1882, Proprietà Sperino, Società Italiana Novità Tessili, Successori Reda, Vella Graniti dal 1900.
Gli archivi e i musei aziendali: Antico Forno Massera, Archivio Storico Gruppo Sella, BonaMuseum, Casa Zegna, Centro di Documentazione "Adriano Massazza Gal", Cittadellarte Fondazione Pistoletto, Fabbrica della Ruota, Fondazione FILA Museum, Fondazione Sella, FORMA Museo del formaggio e dell'alpicultura, Me.Bo Museum.

Questa iniziativa si inserisce nell'ambito del **progetto Turismo Industriale nel Biellese**

SCOPRI IL PROGETTO

Segui progetto turismo industriale per non perderti novità, eventi e tutte le iniziative legate al progetto!

Guarda la fotogallery

Allegati

» Archivio Sella
» Bona Museum

» Cappellificio Cervo
» Centro Documentazione
» Cittadellarte Fondazione Pistoletto
» Fabbrica della Ruota
» Fondazione Fila Museum
» Fondazione Sella
» Lauretana
» Maglificio Maggia
» Marchi & Fildi
» La Mascaria
» MeBo Museum
» Mosca Ferro 1882
» Ilario Ormezzano SAI
» Lanificio Fratelli Piacenza
» Successori Reda
» Società Italiana Novità Tessili
» Proprietà Sperino
» Casa Zegna
» Vella Graniti dal 1900

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it