

News - 26/09/2025

Conclusa la III edizione della Summer School in “Fashion Media Studies”: Moda e Made in Italy

Iniziativa frutto di una sinergia tra le istituzioni del territorio. Le parole del Direttore Generale Uib, Pier Francesco Corcione



Giovedì 18 settembre, si è inaugurata la III edizione della **Summer School** nel Campus **Città Studi Biella**, dedicata quest'anno al tema **Moda e Made in Italy. Industria, società, linguaggi**. In questo ambito, gli imprenditori **Francesco Ferraris, Stefania Ploner e Ettore Piacenza** hanno partecipato alla tavola rotonda "**Biella, un Distretto tessile made in Italy**".

Promossa e organizzata dall'**Università di Torino** in collaborazione con **Città Studi**, l'iniziativa ha visto la partecipazione di un'importante platea di autorità locali che hanno accolto con entusiasmo gli studenti partecipanti, augurando loro un percorso ricco di ispirazione, conoscenza e nuove relazioni.

Il Presidente di Città Studi, **Ermanno Rondi**, ha dato il benvenuto ai presenti, sottolineando l'importanza degli studenti, cuore pulsante di questa iniziativa. Ha evidenziato come **la strategia di Città Studi si fondi su una Rete di sinergie costruite nel tempo**, grazie alla collaborazione delle Persone dell'Università di Torino, del Politecnico di Torino, dell'Università del Piemonte Orientale, e alla forte partnership con la Fondazione Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda (ITS TAM), di cui Città Studi è fondatore di diritto. Rondi ha inoltre ringraziato **Dirigenti Scolastici e gli Insegnanti degli Istituti del territorio**, insieme ai soci di Città Studi, *in primis* la **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella**, la **Regione Piemonte** tramite Finpiemonte Partecipazione, l'**Unione Industriale Biellese** e altre Istituzioni come **Provincia** e **Comune di Biella** e **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**. Le Istituzioni territoriali, sono fondamentali per la realizzazione di iniziative come quella odierna e contribuiscono a dare linfa al Nuovo Piano strategico di Città Studi, *Modellare il Futuro*.

Un ringraziamento speciale è stato rivolto alla Prorettrice dell'Università di Torino, Prof.ssa **Giulia Carluccio**, ideatrice della Summer School in “Fashion Media Studies”, che ha voluto fortemente lo svolgimento dell'iniziativa nel Campus Città Studi: “Il momento di oggi è l'espressione della sinergia che siamo riusciti a mettere in atto per organizzare questa Summer School, inserita però in un contesto più ampio. Questa terza edizione è infatti parte di un percorso articolato che, da diversi anni, l'Ateneo porta avanti insieme a Città Studi Biella e a importanti stakeholder del Territorio, e non solo. Questa collaborazione strategica ci consente non solo di promuovere Formazione di alto livello, ma anche di valorizzare le competenze locali e di rafforzare il legame tra Università, Imprese e Istituzioni. È una **Partnership che guarda alla crescita culturale, all'innovazione e alla formazione di nuove professionalità**, elementi fondamentali per lo sviluppo della Filiera della moda e del Made in Italy. La Summer School Fashion Media Studies rappresenta quindi un tassello di un disegno più ampio, in cui ricerca, didattica e dialogo con il Territorio si intrecciano per creare opportunità concrete per studenti, studiosi e operatori del settore”.

Le parole di Michele Colombo, presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Biella

“Siamo qui oggi per inaugurare la terza edizione del Summer Camp a Città Studi. Un'altra piccola scommessa vinta, poiché, quando abbiamo iniziato tre anni fa, non era affatto scontato arrivare a questa terza edizione. Invece ci siamo: **i ragazzi sono entusiasti e interessati, e andiamo a inserire questo Summer Camp all'interno di un percorso di crescita di Città Studi**. Questo percorso vedrà, insieme agli altri corsi di Scienze della Formazione Primaria e di Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development, la nascita del nuovo corso di laurea in Moda e Cultura d'Impresa, un momento molto importante per la nostra realtà. Un percorso di crescita che noi, come Fondazione, sosteniamo convintamente, insieme agli altri Partner di Città Studi: Regione Piemonte, Comune e Provincia di Biella, Camera di Commercio, UIB, ITS TAM. Questo dimostra che **Città Studi è un tema che unisce e coinvolge tutto il Territorio, poiché qui si gioca il futuro della nostra bella terra**”.

Il punto di vista di Pier Francesco Corcione, Direttore Generale Uib e Presidente ITS TAM

“Il settore TAM dell'abbigliamento e della moda è il secondo settore industriale di questo Paese e ha bisogno di voi. Abbiamo costruito, insieme alla Regione Piemonte e a Città Studi, **un'offerta formativa legata ai bisogni delle imprese, che garantirà uno sviluppo sostenibile e la realizzazione delle aspirazioni delle nuove generazioni**”.

Il commento del sindaco di Biella, Marzio Olivero

“La promozione dell'immagine di Biella è fondamentale per il futuro della nostra città. Il Polo universitario rappresenta certamente un fiore all'occhiello di Biella e del Biellese. Il Campus Città Studi Biella, progettato dall'Architetto Gae Aulenti, insieme ai nuovi Corsi, apre nuove opportunità di studio, formazione e ricerca per i Giovani. Questa rappresenta un'attrazione per i Giovani, affinché possano conoscere le peculiarità del Biellese, rielaborate attraverso le competenze di Città Studi. In particolare, si tratta di **rinnovare la nostra vocazione laniera con corsi che consentono di acquisire le conoscenze e le competenze fondamentali per affrontare il mondo del lavoro in modo professionale preparato e completo**. Inoltre, è importante realizzare un orizzonte occupazionale che possa offrire ai Giovani uno sbocco di grande soddisfazione e che permetta loro di vedere il futuro con ottimismo”.

La dichiarazione della Vicepresidente della Regione Piemonte Elena Chiorino

“Con la Summer School abbiamo voluto **mettere a disposizione dei nostri giovani il meglio che il territorio biellese sa offrire**. Un ringraziamento speciale va a Città Studi, all'Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda (ITS TAM), alla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, al Comune di Biella e all'Università di Torino, che credono con forza nelle potenzialità di Città Studi e delle nuove generazioni che scelgono questo percorso formativo. **Ai nostri ragazzi chiediamo una sola cosa: credere in se stessi, perché valgono**. È per loro che ci impegniamo a garantire opportunità e competenze concrete, utili a crescere professionalmente, a trovare soddisfazione nel lavoro e a mantenere alta l'eccellenza del Made in Italy. I giovani formati a Biella sono ammirati in tutto il mondo, perché **qui acquisiscono conoscenze uniche che fanno crescere non solo il settore moda, ma l'Italia intera**”.

Grande interesse da parte dei partecipanti

Il Campus ha suscitato notevole interesse da tra i partecipanti alla Summer School, che hanno potuto prendere parte a lezioni e seminari con esperti nazionali e internazionali. Questi incontri hanno permesso di esplorare, in un'ottica interdisciplinare, le sfide della cultura della moda contemporanea e il ruolo del Made in Italy, in relazione a design, food, diritto e media. Inoltre, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di interagire con Operatori culturali, aziende e Istituzioni del settore moda, favorendo il dialogo tra Università, mondo produttivo e cittadinanza.

Con queste iniziative, **il Campus Città Studi Biella si conferma un Polo universitario dinamico** capace di attrarre studenti da tutta Italia e di coniugare formazione, ricerca e dialogo con il mondo dell'impresa.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>