News - 11/06/2026

"Nel mondo a venire", riflettori sull'innovazione: Ferrari consegna il premio ai creator italiani

Al centro del festival AI, impatto e nuovi linguaggi digitali. Il presidente della Piccola Industria alla prima edizione dell'Innovation Content Award

Si è svolto lo scorso sabato il festival **"Nel mondo a venire"**, promosso da **Sellalab**, la piattaforma di innovazione a impatto del gruppo Sella, e rivolto a imprenditori, professionisti, innovatori, studenti e curiosi digitali. "Nel mondo a venire" è realizzato con il supporto di **Città Studi Biella** e **Pointex**, **Gruppo Giovani Imprenditori di Unione Industriale Biellese**, **MagnoLab** e **CNA Biella**.

Nell'ambito del Festival, è stata molto interessante la prima edizione del **Premio nazionale "Innovation Content Award"**, dedicato ai creator italiani che si sono distinti per creatività, impatto reale e capacità di generare community e cultura digitale. I premiati hanno ricevuto una targa artistica in serie limitata realizzata dal biellese Paolo Barrichiello.
Alla premiazione, presentata da **Edoardo Mecca**, speaker di Radio 105 e content creator, una delle voci digitali più autentiche del panorama italiano, ha partecipato anche **Christian Ferrari,** presidente del Comitato Piccola Industria Uib a cui è affidata al delega alla Digitalizzazione. Ferrari ha consegnato il premio a **Luca Mazzuchelli**, psicologo, divulgatore e imprenditore. Come è stato
evidenziato nella motivazione del premio, "Premiarlo significa riconoscere che il benessere mentale merita un posto nel dibattito pubblico e che gli strumenti digitali possono essere il luogo giusto per parlarne".

I temi di questa edizione

Nel Mondo a Venire, realizzato in collaborazione con **Stractegy,** prosegue il percorso avviato nelle precedenti edizioni e ha l'obiettivo di riunire visioni e competenze per offrire una lettura multidisciplinare delle trasformazioni in atto, con un focus su ciò che genera valore reale per chi fa impresa: conoscenza, connessioni, responsabilità e capacità di azione.
Al centro dell'edizione 2026 di "Nel mondo a venire" ci sono state le grandi direttrici del cambiamento che stanno caratterizzando la nostra realtà: **l'impatto dell'intelligenza artificiale, le prospettive del quantum computing, l'evoluzione del marketing e dei social media verso modelli più relazionali e il ruolo sempre più strategico dell'impatto e della responsabilità come leve decisive per la competitività.**

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it