UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Storia d'impresa - 05/10/2026

# Nuova identità, stessa visione: SisAv inaugura il rebranding

## Le parole della ceo, Francesca Di Dio Busa



**SisAv** , azienda biellese attiva nel settore delle apparecchiature elettroniche e dell'hardware che sviluppa soluzioni ad elevato contenuto tecnologico, compie un nuovo passo nel proprio percorso di crescita e presenta ufficialmente la sua **nuova identità aziendale:** un nuovo logo, nuovi siti web e una rinnovata immagine coordinata raccontano oggi ciò che l'azienda è diventata attraverso quasi trent'anni di storia, competenze e innovazione.

## Il cambiamento reale si riflette anche nella nuova immagine

Non solo comunicazione, il progetto di rebranding non nasce da un'esigenza estetica, ma dalla **volontà di rendere visibile un cambiamento reale**. La nuova identità rappresenta infatti l'evoluzione di un'azienda fondata nel 1998 da **Mario Di Dio Busa** con l'obiettivo di offrire al mercato italiano soluzioni complete per l'automazione industriale, accompagnando i clienti con competenza tecnica e una consulenza orientata alla risoluzione dei problemi.
**Nel corso degli anni, SisAv ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione,** affiancando al settore industriale quello della difesa e, dal 2018, quello medicale. Una crescita costruita attraverso competenze specialistiche, attenzione ai bisogni dei clienti e una capacità costante di anticipare l'innovazione, collaborando con partner tecnologici internazionali e operando in contesti caratterizzati da elevati requisiti di affidabilità, continuità operativa e conformità normativa.

## Il passaggio generazionale

A guidare questa trasformazione è stato anche **il passaggio generazionale** che ha coinvolto l'azienda negli ultimi anni. Un percorso graduale che ha portato alla nomina di **Francesca Di dio Busa** come CEO nel 2022 e che si è consolidato nel tempo attraverso un importante lavoro di evoluzione organizzativa, sviluppo delle persone e definizione della visione futura di SisAv. **Il nuovo posizionamento rappresenta quindi la naturale conseguenza di un cambiamento già avvenuto all'interno dell'azienda.**

## Le parole della Ceo, Francesca Di Dio Busa

"Il nuovo logo e i nuovi siti web sono stati progettati per esprimere con maggiore chiarezza i valori che da sempre caratterizzano SisAv: ascolto, affidabilità, competenza tecnica, presenza e responsabilità. Cambia il modo di comunicarsi all'esterno, ma resta immutato l'approccio che ha accompagnato l'azienda fin dalla sua fondazione: comprendere il contesto operativo dei clienti e costruire soluzioni affidabili, personalizzabili e sostenibili nel tempo".

Con questa nuova identità, **SisAv guarda al futuro senza perdere il legame con le proprie radici**. Il rebranding rappresenta la sintesi di un percorso fatto di crescita, innovazione, persone e competenze: una nuova forma per raccontare con maggiore autenticità chi è oggi l'azienda e dove vuole arrivare domani.

---

**Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it**