

Corso di Formazione - 28/03/2023

Comprensione del Business e Leadership diffusa.

Capire i numeri ed adeguare i comportamenti



Immagine di Drazen Zigic su Freepik

Premessa

Coinvolgere nel business aziendale i propri capi intermedi e responsabili è una chiave lungimirante per creare e mantenere il vantaggio competitivo di ogni azienda. Tale coinvolgimento passa attraverso la conoscenza e comprensione degli elementi e degli indicatori che compongono ed influiscono sul risultato economico finale. Un primo passo verso una leadership collaborativa e condivisa.

Obiettivi

- In che modo vanno interpretati i numeri (economici e finanziari) rispetto alla mia attività?
- Cosa significa “creare valore” e quali elementi devo considerare per poterlo fare?
- Come una decisione presa oggi si riflette sul risultato aziendale?
- Come posso far sentire i miei collaboratori parte attiva dell’azienda attraverso il loro operato?

A questi e ad altri quesiti pratici intende rispondere il corso proposto da Unione Industriale Biellese, attraverso AssoServizi Biella.

Analizzando un semplice caso aziendale i partecipanti saranno in grado di costruire il bilancio e gli indicatori economico-finanziari più importanti e acquisiranno gli strumenti idonei a capire, conoscere e prevedere i risvolti della propria attività sui risultati economici aziendali.

Partecipanti

Il corso si rivolge a personale che non possiede competenze amministrativo-finanziarie e che ricopre ruoli gestionali di responsabilità nella produzione, logistica, acquisti, commerciale, ricerca e sviluppo e in tutte le aree funzionali a supporto dell’organizzazione.

Contenuti

Tutti i dettagli sugli argomenti trattati sono disponibili nel [programma del corso](#).

Docenti

Il corso sarà tenuto dalla Dott.ssa Valeria Tonella e dal Dott. Anacleto Pensotti. Docenti e consulenti aziendali vantano un’esperienza ultradecennale nell’ambito del controllo di gestione, definizione di piani strategici, business intelligence e finanza oltre che di analisi di fattibilità e valutazione degli impatti di azioni commerciali e di marketing.

Modalità di partecipazione

Il corso si svolgerà in presenza presso la sede di Unione Industriale Biellese in via Torino, 56 a Biella.

Chiusura Iscrizioni mercoledì 22/03/2023
(o al raggiungimento del nr. massimo di posti disponibili),
cliccando sul seguente [link](#)

ISCRIVITI ORA

Informazioni Generali

Calendario

Mar 28 marzo 2023 orario 09.00-13.00

Mar 04 aprile 2023 orario 09.00-13.00 / 14.00-18.00

Mar 18 aprile 2023 orario 09.00-13.00

Durata

16 ore

Quota di partecipazione associati

€ 475,00/cad + IVA (sconto 23%)

(solo se in regola con pagamento contributi associativi UIB)

Quota di partecipazione non associati

€ 615,00/cad + IVA

Sede

Unione Industriale Biellese

via Torino, 56 Biella (BI)

Formazione finanziata

Assoservizi è a disposizione per la ricerca e la gestione di contributi destinati a finanziare il corso di formazione >> [scopri di più](#)

Formazione su misura

Questo corso può essere realizzato su misura per l'azienda e personalizzato sulla base degli obiettivi formativi interni >> [scopri di più](#)

Contatti

Area Formazione

Elena Caruso – T. 0158483262 – caruso@ui.biella.it

Vanna Ronzani – T. 0158483258 – ronzani@ui.biella.it

Allegati

» [Programma del corso](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>