UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Storia d'impresa - 29/10/2026

NaturalBoom conquista Londra: il Mental Drink italiano tra le nove bevande innovative

Le parole del fondatore, Andrea Campagnolo



NaturalBoom continua il suo percorso di internazionalizzazione e si mette in luce sul palcoscenico internazionale del beverage niente meno che negli Abbey Road Studios di Londra, quelli dove i Beatles registravano i loro successi. L'azienda guidata da Andrea Campagnolo è stata infatti selezionata tra i nove finalisti del **Pitch Slam del Beverage Forum Europe**, appuntamento internazionale dedicato al mondo delle bevande che riunisce brand, produttori, distributori, investitori, buyer e professionisti del settore per confrontarsi su innovazione, nuovi trend e futuro del mercato.

Le parole di Andrea Campagnolo, ideatore di NaturalBoom

L'edizione londinese ha rappresentato per Campagnolo un'occasione per presentare la sua tisana e, soprattutto, il concetto di **Mental Drink,** davanti a una platea internazionale: "A Londra avevo due sfide: salire su quel palco e provare in un minuto a catturare l'attenzione degli ospiti. Era il mio primo vero discorso in inglese in un contesto di alto livello nel beverage. Certo farlo on Abbey Road ha avuto un significato tutto particolare - racconta l'inventore di NaturalBoom -. **Abbiamo avuto l'opportunità di presentare il nostro prodotto a trend buyer e marketing manager anche attraverso una degustazione**. Non solo, quindi, un'idea espressa in poche parole, ma un vero banco di prova".

Fra i finalisti del Pitch Slam

Il Pitch Slam ha messo a confronto nove realtà e categorie differenti: dal **milk shake proteico alle bevande vegetali, dai cocktail analcolici fino al vino 0 gradi** in uno spaccato delle trasformazioni che stanno attraversando il mercato. Tra le tendenze indicate per il 2027 emerge con forza l'attenzione al **benessere mentale,** insieme alla richiesta di prodotti con etichette chiare e ingredienti naturali.
"Sono esattamente i territori sui quali lavoriamo dal 2017 - sottolinea Campagnolo -. **Il nostro obiettivo è costruire una categoria nuova, distinta dal beverage tradizionale, partendo proprio dal concetto di Mental Drink e di ingredienti che, oltre a dissetare, fanno bene al cervello".**
Tra gli special guest dell'appuntamento londinese c'era anche **Rohan Oza**, imprenditore e protagonista di numerosi investimenti nel settore beverage.

NaturalBoom non ha conquistato il premio finale del Pitch Slam, ma considera comunque la partecipazione un risultato importante: "Non abbiamo vinto, ma **il valore di questa esperienza è stato soprattutto nella visibilità internazionale,** nel confronto con operatori di alto livello e nelle nuove conoscenze e relazioni create durante l'evento. Alcune ci auguriamo, potranno trasformarsi in opportunità commerciali, strategiche e di sviluppo. Essere arrivati in finale rappresenta un'ulteriore conferma dell'interesse verso il nostro progetto" conclude Campagnolo.

NaturalBoom al Gourmet Foods International Expo

La trasferta londinese si è inserita inoltre in una settimana particolarmente intensa sul fronte internazionale. Mentre

Campagnolo era impegnato a Londra, l'export manager di NaturalBoom partecipava ad Atlanta al **Gourmet Foods International Food Expo**, dove l'azienda era presente con un proprio stand.

L'azienda

NaturalBoom nasce nel 2017 da un'intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono tre i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca), Fiori di sambuco e limone (etichetta verde) e Lampone e peperoncino (etichetta rossa). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.
Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. **Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo** di Garessio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it