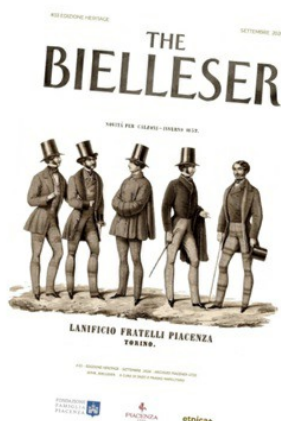


Storia d'impresa - 23/09/2026

La storia del Lanificio Piacenza protagonista della cover #33 di The Bielleser

Venerdì 25 settembre la presentazione con Felice Piacenza, Ugo Pellegrino e Enzo Napolitano



La memoria d'impresa diventa racconto visivo e patrimonio condiviso. Venerdì 25 settembre alle ore 18.30, negli spazi dell'Hotel Cittadellarte di Biella, sarà presentata **la cover #33 di The Bielleser**, un'edizione speciale dedicata alla storia del **Lanificio Piacenza** e realizzata a partire da una storica pubblicità del 1852 custodita nell'**Archivio Piacenza 1733**.

L'iniziativa rappresenta un nuovo tassello nel percorso di valorizzazione della cultura industriale biellese, attraverso un'immagine che non è soltanto una testimonianza del passato, ma anche il simbolo di una tradizione imprenditoriale capace di attraversare generazioni mantenendo intatti i propri valori. La scelta di recuperare una pubblicità ottocentesca conservata nell'archivio aziendale consente infatti di riportare alla luce **un frammento significativo della storia manifatturiera del territorio**, evidenziando il ruolo che il tessile ha avuto nello sviluppo economico e sociale del Biellese.

L'appuntamento vedrà la partecipazione di **Felice Piacenza della Fondazione Famiglia Piacenza** di **Ugo Pellegrino dell'Hotel Cittadellarte** e di **Enzo Napolitano di The Bielleser**, che accompagneranno il pubblico in un viaggio tra documenti storici, comunicazione d'impresa e identità territoriale. Al termine dell'incontro è previsto un aperitivo offerto dalla Pizzeria Codirosso.

Valorizzare la cultura di impresa

La cover #33 non celebra soltanto un marchio storico, ma pone al centro il tema della **cultura di impresa**, elemento sempre più riconosciuto come patrimonio collettivo. Gli **archivi aziendali** raccontano infatti molto più dell'evoluzione di un prodotto o di un'azienda: custodiscono storie di innovazione, competenze, relazioni sociali e trasformazioni economiche che hanno contribuito a costruire l'identità di una comunità. In questo senso, l'esperienza di **Piacenza**, una delle realtà tessili più longeve e prestigiose del territorio, diventa un esempio concreto di come la memoria industriale possa trasformarsi in strumento di conoscenza e di sviluppo culturale.

La **valorizzazione dell'Archivio Piacenza 1733** assume quindi un significato che va oltre l'interesse storico. Recuperare documenti, manifesti e materiali pubblicitari significa creare connessioni tra passato e presente, offrendo alle nuove generazioni l'opportunità di comprendere le radici di un sistema produttivo che ha reso il Biellese conosciuto a livello internazionale. La cultura d'impresa non riguarda solamente gli addetti ai lavori, ma coinvolge cittadini, studenti, istituzioni e tutti coloro che desiderano approfondire la storia del proprio territorio.

Che cos'è The Bielleser

The Bielleser è un progetto editoriale nato con l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso immagini e storie capaci di sintetizzarne l'identità. **Ogni copertina è pensata come un racconto visivo** dedicato a persone, aziende, luoghi ed esperienze che rappresentano l'anima del Biellese. L'iniziativa punta a valorizzare eccellenze, memoria e creatività, trasformando la cover in **uno strumento culturale che stimola riflessioni sul passato e sul futuro** della comunità.

locale.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>