

Storia d'impresa - 03/10/2024

## BTREES firma la nuova campagna di Biella Next: "Da Biella per Biella". Sabato l'esordio in casa

Le parole di Christian Zegna e di Stefano Miglio. Il commento di Luca Murta



**BTREES**, la digital agency guidata da **Christian Zegna**, parte della holding **Ebano Spa**, ha curato la nuova campagna di **Biella Next**, **"Da Biella per Biella"**, un progetto ampio di coinvolgimento delle persone e del territorio per mantenere vivo l'amore della città per la pallacanestro. Sarà possibile vedere le immagini della nuova campagna e supportare la squadra sabato 5 ottobre, giornata d'esordio in casa, alle 20.45 al Pala Pajetta.

### Christian Zegna: "Valorizziamo la passione dei biellesi per il basket"

"Siamo orgogliosi di aver realizzato una campagna creativa che metta al centro lo sport e il territorio - spiega **Christian Zegna**, founder e CEO di BTREES -. Si tratta per noi di un'attività benefit che valorizza, da un lato, lo sport per la crescita dei ragazzi e, dall'altro, l'ambizioso progetto di Biella Next per il Biellese che punta a far crescere nuovamente la realtà sportiva della pallacanestro, a partire dalle giovanili. Il nostro obiettivo è **"ingaggiare" il territorio** mettendo in luce la grande passione dei biellesi per questo sport".

### Stefano Miglio spiega l'idea creativa "Da Biella per Biella"

**Stefano Miglio**, Art Director di BTREES, spiega: **Collaborazione e spirito di squadra** sono valori fondamentali del basket. Biella Next rappresenta questi principi, trasformando le difficoltà passate in una nuova forza. **Questa squadra e la sua città** guardano al futuro, portando con sé l'eredità e la passione di Pallacanestro Biella. La storia del basket a Biella non è finita. Da qui nasce il claim per la squadra Biella Next - **"Da Biella per Biella"** - in cui cambia il nome, ma lo spirito della città e dei suoi sostenitori rimane intatto. Biella Next è un nuovo inizio fatto di giovani promesse del basket. **Una città a supporto della squadra**, coinvolta sotto l'aspetto più emotivo e territoriale, con l'obiettivo, un giorno, di tornare grande. Da Biella per Biella".

### Luca Murta, Biella Next: "Dimostriamo l'affetto del territorio per i colori rosso blu"

"La stagione di Biella Next riparte con grande entusiasmo, dentro e fuori il campo - aggiunge **Luca Murta**, vice presidente di Biella Next -. Anche per quest'anno abbiamo deciso di mantenere il biglietto gratuito, proprio per allargare il più possibile la partecipazione delle persone al nostro progetto, invitando il territorio a dimostrare il proprio affetto per i colori rosso blu con erogazioni liberali. La campagna affidata a BTREES va nella stessa direzione, per **evidenziare la grande passione del Biellese per la pallacanestro**. Siamo partiti contattando "ex" - giocatori, allenatori, dirigenti - che hanno ricevuto molto dalla realtà sportiva biellese in passato e che, oggi, vogliono in qualche modo "restituire" questo valore affettivo. E' incredibile quanti stiano rispondendo presente a questa campagna senza esitazione."

[Scopri di più](#)

---

**Allegati**

**Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>**