UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 10/06/2026

Filo, le nuove proposte sviluppo prodotto di botanica

Le parole di Federica Bazzani, le tendenze spiegate da Rossano Bisio



Le proposte sviluppo prodotto di **Filo66** sono da oggi online con **“Botanica”,** il video che contiene le ispirazioni tessili elaborate dal Fabric Designer Rossano Bisio per la 66a edizione di Filo.

Le parole di Federica Bazzani della Direzione di Filo

"Botanica vuole rappresentare **una “Primavera” di rinascita e ripresa per il tessile e per tutto il sistema moda.** Abbiamo scelto questo concept perché incarna la mission di Filo: guardare sempre al futuro, coniugando innovazione e sapienza tessile tradizionale, bellezza e contenuti tecnici, sostenibilità e concretezza industriale. Filo è la fiera di riferimento internazionale per filati e materiali tessili ed è per questo che la pubblicazione on line delle nostre proposte sviluppo prodotto è da sempre un appuntamento molto atteso dagli operatori del settore. Botanica ne è un’ulteriore conferma e **propone ai produttori esempi concreti di sviluppo dei materiali**, partendo dai filati, passando per tessuti e nobilitazione, fino a prefigurare il capo finito. Per noi di Filo, infatti, la presentazione di Botanica è **l’inizio di un percorso che faremo a fianco delle aziende espositrici e che ci porterà alla realizzazione della nuova edizione di “Made in Filo”**, la collezione di tessuti ideata e interamente prodotta da Filo, proprio a partire dalle suggestioni presentate oggi, e che a settembre proporremo in fiera. Questa iniziativa è un ulteriore esempio concreto ed efficace di quello che intendiamo per **“dialogo continuo” con gli espositori,** uno scambio costante che arricchisce e consolida il legame tra Filo e le aziende che vi partecipano".

Le ispirazioni del Fabric Designer Rossano Bisio

Rossano Bisio, il Fabric Designer che ne ha curato la realizzazione per Filo, si sofferma invece sulla filosofia che ispira Botanica e sui contenuti stilistici che propone: "**Botanica vuole essere un manifesto di rinascita del tessile**, dove la sapienza manifatturiera si fa radice e l’innovazione si fa futuro. Crediamo infatti che sia necessario dare un segno di speranza e di vigore per restituire slancio e visione a un mercato in attesa, anche a causa di situazioni estranee all’industria".

Bisio entra quindi nel dettaglio delle proposte sviluppo prodotto per Filo66: "Il tema generale racchiude **tre principali linee di sviluppo prodotto: Botanica Spontanea, Botanica Espansa, Botanica Ibridata.** Il primo tema esprime l’eleganza delle fibre naturali e celebra la forza della semplicità; il secondo è il simbolo di una ripresa solida, colta e razionale, mentre il terzo progetta soluzioni per una resilienza funzionale d’avanguardia. Nel suo insieme, Botanica delinea **un’eleganza sostenibile e d’avanguardia**, dove i toni organici della terra incontrano vibrazioni cromatiche sofisticate. Il filato si fa materia viva, in un dialogo fluido tra sfumature neutre, texture tattili e profondi riflessi di luce. Una visione quiet luxury e senza tempo".

La 66a edizione di Filo è in programma **martedì 15 e mercoledì 16 settembre 2026** a Fiera Milano Rho.
Il video **“Botanica”** è già disponibile su filo.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it