

Storia d'impresa - 04/12/2025

Il formatore Matteo Salvo e l'imprenditore Andrea Campagnolo insieme per una serata dedicata all'apprendimento efficace

A Città Studi un viaggio tra memoria, benessere e nuove metodologie didattiche per famiglie, studenti e docenti



Auditorium di Città Studi affollato e grande successo per l'appuntamento **“Metodologie di Apprendimento per Studenti più Efficaci”**, promosso da **Andrea Campagnolo**, fondatore di NaturalBoom, in collaborazione con **Matteo Salvo**, esperto internazionale di tecniche di memoria e apprendimento, formatore e autore di fama europea.

Salvo è riuscito a coinvolgere un pubblico molto vario: bambini delle elementari, ragazzi delle medie e delle superiori, genitori e insegnanti, che hanno seguito con grande interesse i suoi consigli e le dimostrazioni pratiche, in un clima positivo. La serata proposta dall'ideatore del Mental Drink NaturalBoom, e in linea con la filosofia del benessere per il corpo e per la mente, ha “lasciato il segno”, ha intrattenuto una platea attenta e partecipe dall'inizio alla fine, offrendo **un percorso di divulgazione che unisce creatività e neuroscienze**, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al piacere di imparare grazie a un esperto di tecniche di apprendimento mnemoniche semplici e avanzate.

Le parole di Andrea Campagnolo

“Un ringraziamento particolare va a Matteo, al suo staff, e al team NaturalBoom che insieme a tutte le persone che hanno contribuito alla riuscita della serata con la loro partecipazione, hanno reso l'incontro davvero speciale” commenta Campagnolo.

L'azienda

NaturalBoom nasce nel 2017 da un'intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono tre i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca), Fiori di sambuco e limone (etichetta verde) e Lampone e peperoncino (etichetta rossa). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.

Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. **Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo** di Garesio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.