

Foto e Video gallery - 19/02/2025

ClioMakeUp: dall'idea alla realtà imprenditoriale di successo

Al Club Oltre, Elena Dominique Midolo racconta la crescita e i valori del brand



ClioMakeUp nasce nel 2008 a New York dall'intuito di **Clio Zammatteo**, makeup artist appassionata, e dalla sinergia con **Claudio Midolo** (Co-founder) ed **Elena Dominique Midolo** (CEO). L'unione di competenze diverse ha trasformato un semplice video su YouTube in una realtà solida nel mondo beauty, innovativa e radicata nella sua community.

L'evoluzione di ClioMakeup è stata al centro del primo incontro della nuova edizione del Club Oltre, dove Elena Dominique Midolo ha condiviso le tappe fondamentali del percorso imprenditoriale e i valori che ne hanno decretato il successo. L'evento è stato moderato da **Daria Paoletti**, giornalista parlamentare di SkyTg24 e collaboratrice di Confindustria.

Le parole del Presidente Paolo Barberis Canonico

Paolo Barberis Canonico, Presidente di Unione Industriale Bielese nonché ideatore e promotore del Club Oltre, commenta così la serata: "Il confronto con Elena Dominique Midolo è stato stimolante e intenso. Dall'esperienza di ClioMakeUp è emerso un messaggio potente: il vero successo di un'impresa non si misura solo dal fatturato, ma dall'impatto positivo che genera. Creare valore significa trasmettere principi sani, agire per il bene comune e costruire strategie consapevoli dei propri limiti, trasformandoli in punti di forza per un futuro più sostenibile e autentico."

Un'impresa innovativa e indipendente

ClioMakeUp è oggi un **ecosistema digitale, editoriale e imprenditoriale che ha ridefinito il settore beauty**. Da una piattaforma di contenuti è diventata un brand indipendente con un team strutturato, un rigoroso controllo della filiera produttiva e un forte legame con il pubblico. Oltre alla sua presenza online e televisiva, l'azienda ha ampliato l'offerta con un e-commerce e store monomarca, mantenendo intatti i suoi valori fondanti: qualità, creatività, indipendenza e innovazione.

I temi emersi nella serata

Elena Dominique Midolo ha ripercorso le fasi cruciali della crescita di ClioMakeUp, sottolineando il ruolo centrale di **Clio Zammatteo**. Il suo talento, la passione per il makeup, la continua ricerca e il suo stile comunicativo autentico l'hanno resa una delle figure più influenti nel digitale italiano. Con oltre 10 milioni di follower, Clio è oggi beauty guru, imprenditrice, autrice e creative director della sua linea di cosmetici, interamente auto-prodotta e auto-finanziata.

Durante l'incontro, è emersa anche la visione strategica della CEO **Elena Dominique Midolo**, che ha guidato l'azienda con scelte ponderate, consolidandola come un brand solido e innovativo nel panorama beauty.

Valori e filosofia aziendale

ClioMakeUp ha sempre mantenuto un'identità indipendente, basata su **trasparenza, qualità, creatività e sostenibilità**. Questi principi hanno permesso al brand di distinguersi nel settore, superando le sfide di un mercato spesso legato al mondo degli influencer. Midolo ha evidenziato come Clio Zammatteo sia prima di tutto una *creator*, il cui obiettivo è condividere competenze e passione con il pubblico, con sincerità e rispetto.

Oggi l'azienda integra questi valori con un forte impegno verso la **sostenibilità** e i **diritti umani**, adottando un approccio di *conscious capitalism: people and planet first, then profit*. I prodotti ClioMakeUp sono vegan, dermatologicamente testati e

realizzati con packaging sostenibili. L'azienda collabora esclusivamente con produttori italiani certificati UNI EN ISO, garantendo qualità e sicurezza lungo l'intera filiera.

Strategia e crescita: dal digitale al retail

Uno degli elementi chiave del successo di ClioMakeUp è stata la capacità di **gestire una crescita sostenibile**. Da un team di tre persone, l'azienda è arrivata oggi a contare 100 collaboratori, competendo con brand internazionali non solo nella creazione di contenuti, ma anche nella produzione di cosmetici.

Dopo anni di ricerca e sviluppo, ClioMakeUp ha lanciato **ClioMakeUpShop**, l'e-commerce che offre in esclusiva i prodotti creati da Clio Zammateo. Questa linea cosmetica nasce dalla sua esperienza come makeup artist e dall'ascolto attento delle esigenze della sua community.

Fondamentale in questo percorso è stata una **gestione attenta delle risorse umane**: attraverso un'accurata selezione e incentivazione del personale, l'azienda è riuscita ad attrarre giovani talenti e manager esperti, rafforzando così la propria struttura organizzativa.

ClioMakeUp rappresenta oggi un modello di impresa indipendente, digitale e innovativa, capace di coniugare creatività, qualità e responsabilità sociale, consolidandosi come un punto di riferimento nel settore beauty.

Guarda la Gallery

Allegati

- » [Elena Dominique Midolo ospite al Club Oltre](#)
- » [Il Presidente UIB Paolo Barberis Canonico](#)
- » [Daria Paoletti](#)
- » [Il Direttore Generale UIB Pier Francesco Corcione](#)
- » [Un momento del Club Oltre](#)
- » [Elena Dominique Midolo ospite al Club Oltre](#)
- » [Un momento del Club Oltre](#)
- » [Gli imprenditori del Club Oltre](#)
- » [Elena Dominique Midolo ospite al Club Oltre](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>