

News - 26/10/2026

TEDxBiella torna domenica 15 novembre con "L'invisibile che ci muove"

Le parole di Stefano Sanna, presidente Gruppo Giovani Imprenditori Uib, e Christian Zegna, organizzatore e past president



Il prossimo **15 novembre 2026**, dalle 15 all'auditorium di Città Studi a Biella, torna la nuova edizione di **TEDxBiella**, l'evento che porta a livello locale la formula dei "TED talk": interventi brevi che focalizzano un argomento specifico con l'obiettivo di diffondere cultura in modo capillare e facilmente accessibile.

Il tema di questa edizione è **"L'invisibile che ci muove"**: "C'è qualcosa che guida ogni nostra scelta, che plasma le relazioni, che dà forma alle idee prima ancora che le parole trovino voce. Non lo vediamo, eppure lo sentiamo ogni giorno: è l'invisibile che ci muove. In questa edizione di TEDxBiella 2026 esploreremo queste forze nascoste che agiscono dentro di noi e attorno a noi - spiega **Christian Zegna**, organizzatore dell'evento e past president del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese -. Organizziamo il TED a Biella da otto anni e, in ogni edizione, i protagonisti invitati sono stati accolti da una grande partecipazione e interesse, un segnale concreto dell'apertura che il territorio sa dimostrare rispetto a stimoli nuovi".

Stefano Sanna, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Uib, aggiunge: "Eventi come TEDx rappresentano occasioni preziose per i giovani: luoghi in cui le idee si incontrano, si contaminano e diventano motore di cambiamento. L'invito è a partecipare con curiosità e coraggio, perché il confronto con visioni diverse aiuta a crescere come persone, professionisti e cittadini. Spesso ciò che ci muove davvero è invisibile: la motivazione, lo scopo, la volontà di lasciare un segno. Fermarsi a riflettere su questi valori è fondamentale. Come Giovani Imprenditori, crediamo che da qui nasca l'impegno quotidiano per costruire il nostro futuro e contribuire allo sviluppo del territorio in cui viviamo e operiamo".

Cos'è TED

TED è una società no profit americana, nata nel 1984 sotto il motto di **"ideas worth spreading"**, idee che vale la pena diffondere: i contenuti delle conferenze TED sono interventi brevi, della durata di un quarto d'ora circa, che vengono registrati durante l'evento e diffusi per aumentare il potere delle idee di essere motori di cambiamento. Le TED conferenze si svolgono in tutto il mondo.

Al termine dei Ted Talk sarà possibile continuare il dialogo con un momento di networking e aperitivo alla Caffetteria di Città Studi, in cui si potranno incontrare anche gli speaker e conversare con loro.

I protagonisti dei TED Talk

- **Flaminia Angelucci**, Event Manager
- **Marco Bardelle**, imprenditore
- **Andrea Belluati**, docente e ricercatore
- **Gianluca Sinico e Diana Bezea**, innovatori sociali

- **Giulia Ferrari**, ricercatrice
- **Michele Miravalle**, docente e coordinatore dell'Osservatorio Detenzione di Antigone
- **Alessandra Pellegrini De Luca**, giornalista
- **Fabio Sanvitale**, giornalista investigativo

Laboratorio di robotica inclusiva

In contemporanea a TedxBiella, Cascina Oremo organizza a Città Studi il **laboratorio di robotica inclusiva Basilio Bona** dedicato ai bambini dai 5 agli 12 anni che potranno sperimentarsi nella robotica educativa. Accesso libero previa prenotazione (info: [Biella Welfare](#))

Mostra "Invisibile, finché c'è luce"

In occasione dell'evento, alle 15 sarà aperta la mostra "Invisibile, finché c'è luce" curata da **Canazza & Co. Srl**.

Come partecipare a TEDxBiella

TEDxBiella si svolgerà in presenza **domenica 15 novembre** dalle ore 15.00 all'Auditorium di Città Studi. L'ingresso è gratuito con prenotazione obbligatoria a [questo link](#).

Ulteriori informazioni e approfondimenti sono disponibili su <https://www.tedxbiella.com/>

L'evento

TEDxBiella è organizzato da Christian Zegna, Luca Murta Cardoso, Matteo Lusiani e Irene Finiguerra, insieme a volontari e sostenitori, in partnership con il Gruppo Giovani Imprenditori Uib, BTREES, Cappellificio Biellese 1935, BiBox Art space, Matteo Lusiani Brand Consulting, con il contributo di Fondazione CRB, e con la sponsorship di Unione Industriale Biellese, Angelico, Mulicar, Mondoffice, Hydro-mec, Elettrotecnica Vallestrona, Canazza &c, Startpower, MCL Biella, Robinson, grazie al supporto tecnico di Koodit, Città Studi Biella, Raggio Verde, Cascina Oremo e IMLAND Radio.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>