

News - 04/11/2021

## "Le persone sono al centro della nostra manifattura, ecco perché puntiamo su education e sostenibilità"

Le parole di Francesco Ferraris, neo presidente Giovani Imprenditori di Sistema Moda Italia



**Francesco Ferraris** (Finissaggio e Tintoria Ferraris spa), vice presidente Unione Industriale Biellese con delega all'Education e past president del Gruppo Giovani Imprenditori Uib, è stato eletto alla guida di Giovani Imprenditori di Sistema Moda Italia per il triennio 2021 - 2024.

L'imprenditore biellese succede a **Marco Cardinalini** (Cardinalini & C. spa) e del suo Consiglio Direttivo fanno parte: **Ambra Michela** (Emmevi MV spa), **Arianna Tosi** (Tessilquattro srl), **Carlo Curti** (Stamperia Cassina Rizzardi), **Elena Marcora** (Varano Borghi 1813 srl), **Emanuele Galatioto** (Maglificio Galassia srl), **Leonardo Fortinelli** (Opificio della Seta srl), **Marco Scherillo** (Siola srl), **Matteo Gualtieri** (Gruppo Colle srl), **Paolo Bignardi** (Nesatex srl), con gli imprenditori biellesi **Giovanni Marchi** (Marchi & Fildi SPA), **Ludovico Maggia** (Maglificio Maggia srl) e **Stefano Aglietta** (Italfil).

### Come affronterà questo nuovo mandato?

"Avere l'onore di rappresentare a livello nazionale i Giovani del nostro Settore, in un contesto storico come quello che stiamo vivendo, sarà anche un grande onere, ma è proprio durante questi cambiamenti d'epoca che si aprono importanti opportunità che, sono certo, un gruppo come questo, saprà cogliere e condividere per essere di stimolo a tutti quelli che saranno i nostri interlocutori. **Ringrazio quindi i Giovani Imprenditori che hanno riposto la loro fiducia in me** e nella Squadra che mi accompagnerà in questo mandato".

### Quali saranno i temi prioritari?

"Resterà centrale il tema della **Formazione**, già portato avanti con successo dalla Presidenza precedente. Migliaia sono infatti le richieste di inserimento di figure specializzate nel nostro comparto che ancora non hanno trovato risposta e il numero di posizioni aperte crescerà ancora di più nei prossimi anni. Ecco perché **le competenze tecniche e il valore del lavoro devono tornare centrali**. L'istruzione da sola non è sufficiente, serve un'educazione di più ampio respiro: dobbiamo riuscire a trasmettere alle nuove generazioni i valori della cultura d'impresa che rendono grande il Made In Italy nel mondo. In tale contesto, grazie alla vicinanza generazionale, le attività del Gruppo saranno sempre più rivolte ai giovani e alle scuole per creare il maggior numero possibile di relazioni tra il mondo dell'istruzione e dell'imprenditoria. Su questo tema, è inoltre mia intenzione essere sempre più di supporto al **Comitato Education di Confindustria Moda** per creare nuove sinergie con gli imprenditori e le aziende di tutti Settori ad essa legati".

### Quanto spazio sarà dedicato alla sostenibilità?

"La sostenibilità si conferma come un concetto trasversale e imprescindibile, se la consideriamo nella sua accezione più generale, come equilibrio di tre fattori: economici, sociali ed ambientali. La pandemia ha ulteriormente accelerato il processo di consapevolezza dei consumatori, oggi sempre più attenti all'utilizzo di comportamenti e policy eticamente corretti e sostenibili. E' quindi nostra forte intenzione **promuovere la sensibilizzazione delle aziende del sistema Tessile**

**e Moda verso le tematiche di sostenibilità** e supportarle nella messa a punto di un radicale cambiamento culturale in tal senso. Sono infatti convinto che **le persone siano al centro dell'azienda e della società e, in quanto tali, protagoniste del cambiamento**".

**Desideri ricevere le nostre notizie?**



**UIB**  **Territorio**

**Imprenditori e Associazione**  
**in prima linea**

>> [Iscriviti alla newsletter](#)



  
**UNIONE**  
**INDUSTRIALE**  
**BIELLESE**



Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>