UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 17/09/2026

Fuoriluogo, grande partecipazione per i due incontri dedicati al tessile e alla cultura d’impresa

Le parole del presidente Uib, Paolo Barberis Canonico



Grande partecipazione di pubblico agli appuntamenti del venerdì dedicati al mondo dell’impresa e del tessile organizzati nell’ambito di **#Fuoriluogo**, il festival che da dodici anni anima Biella e il Biellese attraverso la cultura. Gli incontri, realizzati con **Unione Industriale Biellese, Città Studi** e **Associazione Biella Città creativa Unesco**, hanno confermato l’interesse del territorio per i temi che legano economia, innovazione, creatività e sviluppo sociale.

L'esempio di De Matteis

Tra i momenti più attesi del programma si è svolto l’incontro con **Antonio De Matteis**, **amministratore delegato di Kiton** e protagonista internazionale del Made in Italy, che ha condiviso con il pubblico la propria esperienza imprenditoriale, raccontando il valore della tradizione manifatturiera, dell’innovazione e dell’investimento sulle persone, soprattutto dei giovani, come fattori decisivi per competere sui mercati globali. La sua storia ha rappresentato un esempio significativo di come tradizione, eccellenza manifatturiera, visione internazionale e capacità innovativa possano convivere e rafforzarsi reciprocamente.

Le parole del presidente Uib, Paolo Barberis Canonico

Ad introdurre l’appuntamento è stato il presidente di Unione Industriale Biellese, **Paolo Barberis Canonico**, che ha sottolineato il ruolo della cultura d’impresa come strumento di crescita per il territorio e per le nuove generazioni: "Un ringraziamento particolare va a Gianni Crestani e al team di #FUORILUOGO per essere riusciti a creare un festival letterario straordinario. Grazie, in particolare, per aver promosso incontri che mettono al centro un tema fondamentale per il nostro futuro, la diffusione della cultura d'impresa. Eventi come questo sono preziosi perché contribuiscono a costruire consapevolezza, a superare stereotipi e a raccontare cosa significa realmente essere imprenditori oggi. Fare impresa non significa soltanto creare valore economico, significa assumersi responsabilità, investire sul futuro, innovare, generare opportunità di lavoro e contribuire alla crescita del territorio".

Delivering the Dream

L'altro appuntamento di Fuoriluogo ha visto protagonisti **Erica Corbellini**, docente presso l’Università Bocconi, dove insegna Fashion and Luxury Management, e **Tomaso Galli,** consulente strategico nella comunicazione e nel marketing, che ha lavorato con Armani, Gucci, Loro Piana, Prada, Saint Laurent, Thom Browne, Tom Ford, Versace e Zegna. In dialogo con la giornalista **Maria Cristina Origlia,** sono stati sviluppati temi centrali per il settore Moda, a partire da quanto evidenziato nel libro *Delivering the Dream:* come si trasforma un’idea in desiderio? E in che modo i brand della moda e del lusso riescono a tradurre una visione creativa in esperienza, valore e impatto culturale?

Delivering the Dream è il primo libro ad affrontare una questione cruciale nel settore della moda e del lusso: come vengono realmente fatte le cose. Si concentra sull’esecuzione come vero motore del valore del brand nel lungo periodo. Unisce una prospettiva accademica sui modelli di business e sulla strategia a una conoscenza concreta del marketing e

della gestione dei marchi. Esplora il modo in cui i brand della moda e del lusso generano impatto culturale, desiderabilità del prodotto e coinvolgimento dei clienti.

Attenzione crescente verso la manifattura

La forte presenza di pubblico registrata in entrambi gli incontri testimonia l'attenzione crescente verso il sistema produttivo e il patrimonio manifatturiero, elementi che caratterizzano da sempre l'identità del Biellese. Un bilancio decisamente positivo, dunque, per due appuntamenti che hanno saputo unire **cultura, impresa e territorio**, confermando il valore del dialogo tra mondi diversi ma sempre più interconnessi.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it