

Evento - 24/09/2025

Il Bilancio POP per le PMI: uno strumento innovativo per la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder

Webinar, 24 settembre 2025, dalle 16.30 alle 18.00 c.ca



The banner features a teal background with white and yellow text. At the top, it says 'EVENTO FINANZIARIA'. Below that, 'OCIMP OSSERVATORIO PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA'. The main title is 'Il Bilancio POP per le PMI: uno strumento innovativo per la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder' followed by '24 SETTEMBRE 2025'. At the bottom right, it says 'In collaborazione con' followed by logos for 'UNIVERSITÀ DI TORINO' and 'DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT'.

EVENTO ONLINE RISERVATO AI MEMBRI OCIMP

Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP** che propone questo evento in forma ibrida (presenza + online) organizzato in collaborazione con il **Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino**.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché il webinar

Il **Bilancio POP** (Popular Financial Reporting) rappresenta una nuova frontiera della rendicontazione, pensata per rendere il bilancio aziendale chiaro, accessibile e comprensibile a tutti. Non solo numeri e dati tecnici, ma un vero e proprio strumento di dialogo e trasparenza che permette alle piccole e medie imprese di comunicare in modo semplice il proprio valore economico, sociale e ambientale.

L'evento è rivolto agli imprenditori, ai professionisti e a tutte le realtà che credono che la comunicazione economico-finanziaria possa diventare una leva strategica per migliorare il posizionamento e la reputazione sul mercato.

L'obiettivo è fornire un "kit di conoscenze" pratiche per adottare il Bilancio POP come strumento di crescita e di relazione con i propri stakeholder.

Il programma

Introduzione e moderazione

- **Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

Bilancio POP: origini, sviluppi e applicazioni per le PMI

- **Paolo Biancone**, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Torino

Bilancio POP e PMI: trasparenza, sostenibilità e dialogo con gli stakeholder

- **Silvana Secinaro**, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Torino

Strumenti e metodologie per la rendicontazione semplificata

- **Federico Lanzalonga**, Ricercatore, Università di Torino

Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino

Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino è un centro di ricerca e formazione di eccellenza che promuove l'innovazione, la sostenibilità e la competitività del sistema economico e imprenditoriale.

Attraverso attività di ricerca, didattica e collaborazione con istituzioni pubbliche e private, il Dipartimento sviluppa progetti e strumenti a supporto delle imprese e della società.

In questo contesto si inserisce il lavoro sul Bilancio POP, volto a rendere la rendicontazione più chiara, accessibile e utile per tutti gli stakeholder.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al webinar è **riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP**.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

1. **Iscrizione a OCIMP:** È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a [questo link](#). L'iscrizione consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione d'impresa.
2. **Iscrizione all'evento:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile partecipare all'evento. Per chi desidera seguire da remoto, la registrazione e l'accesso alla piattaforma digitale sono disponibili a [questo link](#).

Perché aderire a OCIMP

L'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa** nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. **L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio.** Consulta il calendario completo degli eventi 2025: <https://ocimp.it/calendario-eventi>.

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

www.ocimp.it