

Storia d'impresa - 04/10/2022

Nasce Slow Fiber per la creazione di prodotti belli, sani, puliti, giusti e durevoli

Ecco la rete di aziende tessili con processi produttivi sostenibili



E' stata presentata in occasione del Salone del Gusto-Terra Madre, la nuova rete **Slow Fiber**, nata dall'incontro tra **Slow Food** e alcune aziende virtuose della filiera del tessile, che vogliono rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile, volto alla creazione di prodotti belli, sani, puliti, giusti e durevoli, perché rispettosi della dignità dell'Uomo e della Natura nel suo delicato equilibrio.

Nata all'interno di Slow Food, Slow Fiber promuove e sostiene campagne di sensibilizzazione attraverso la testimonianza e la partecipazione diretta delle aziende che quotidianamente operano nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale. L'obiettivo dell'iniziativa, infatti, è **divulgare la conoscenza dell'impatto che i prodotti tessili hanno sull'ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori** per diffondere in tutti gli abitanti del Pianeta una nuova etica e cultura del vestire e dell'arredare.

Le aziende aderenti

Fra le aziende aderenti, spiccano diverse manifatture biellesi:

- **Italfil**
- **Lanecardate**
- **Maggia**
- **Pettinatura di Verrone**
- **Piacenza**
- **Tintoria e Finissaggio 2000**

Allegati

» [Il Manifesto di Slow Fiber](#)
