

Storia d'impresa - 27/01/2022

Fratelli Tallia di Delfino diventa "Marchio Storico"

Il riconoscimento avvenuto da parte del Ministero dello Sviluppo Economico. Le parole dell'ad Giorgio Todesco



Italianità, tradizione e legame con il territorio: sono questi i tre elementi distintivi che hanno permesso a **Fratelli Tallia di Delfino**, storico brand italiano, nato nel 1903 a Strona, specializzato nella produzione di tessuti in lana e fibre naturali, di essere incluso nel **registro dei marchi storici italiani di interesse nazionale** dal Ministero dello Sviluppo Economico. Il riconoscimento è stato adottato a fronte di una domanda presentata e formalizzata con decreto ministeriale della Direzione generale per la tutela della proprietà industriale, Ufficio italiano brevetti e marchi.

Una storia lunga più di un secolo

Fratelli Tallia di Delfino ha una storia lunga 119 anni fatta di ricerca e stile nel rispetto della cultura biellese e italiana raccontata attraverso tessuti di altissimo livello destinati ai più prestigiosi marchi di moda Worldwide. Dal 2008 fa parte del **Gruppo Marzotto**, il maggiore gruppo tessile europeo. Un'intesa che unisce la forza ed il network del leader mondiale della lana ai valori tradizionali e all'eccellenza del marchio.

L'ad Giorgio Todesco: "Un importante riconoscimento"

"Questo importante riconoscimento che il Ministero dello Sviluppo Economico ha scelto di conferire a Fratelli Tallia di Delfino rappresenta per noi una **vera celebrazione dell'eccellenza italiana nel mondo**. L'essere un'impresa solida, con lo sguardo rivolto costantemente al futuro, ci consente di rispondere positivamente alle esigenze di mercato che, sia per la sua natura dinamica e competitiva, sia per il momento storico che stiamo vivendo, variano quotidianamente. Consideriamo questo traguardo non come un punto di arrivo, ma di partenza per innovarsi costantemente".