

### Evento - 14/11/2025

# La Rivoluzione dell'Al per i siti internet aziendali

Webinar, 14 novembre 2025, dalle 9.30 alle 10.30



Unione Industriale Biellese aderisce all'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP, che propone questo webinar in collaborazione con Leo.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come**centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: https://ocimp.it/

#### Perché l'evento

Le aziende si trovano davanti a una nuova fase evolutiva del digitale.

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui i siti web vengono progettati, gestiti e trovati online.

Durante l'incontro analizzeremo cosa sta succedendo, quali tecnologie sono già operative e come preparare i siti web aziendali a essere "Al ready".

## II programma

#### Introduzione e moderazione

Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

Obiettivi dell'evento e panoramica

Il contesto: come l'Al sta riscrivendo il web - Stelio Spadaro, Managing Director (Leo Digital)

• Come cambiano ricerca, contenuti e user journey

# Casi, modelli e opportunità

#### Come rendere il proprio sito "Al ready"

• Primi passi pratici: struttura, markup, contenuti

#### Conclusioni e Q&A

#### **About Leo**

Leo Burnett è un'agenzia di comunicazione fondata a Chicago nel 1935 con un'idea molto precisa: il lavoro creativo più efficace deve avere le persone al suo centro, i loro bisogni, i loro desideri.

Per questo, in Leo Burnett crediamo che "what helps people, helps business".

Publicis Groupe, di cui Leo Burnett fa parte, ha annunciato a gennaio 2025 la fusione di due delle sue agenzie creative più

note, Leo Burnett e Publicis Worldwide, dando vita a una nuova entità, Leo Constellation. Leo integrerà i 7.000 professionisti di Publicis Worldwide e gli 8.000 di Leo Burnett, operando in 90 Paesi. In Italia, Leo rappresenta la ex Leo Burnett. Per maggiori informazioni su Leo: https://www.leoburnett.it/

# Modalità di partecipazione

La partecipazione all'evento è riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

- Iscrizione a OCIMP: È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a questo link. L'iscrizione
  consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione
  d'impresa.
- 2. **Iscrizione all'evento:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile partecipare all'evento previa iscrizione a **questo link**.

## Perché aderire a OCIMP

L'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio. Consulta il calendario completo degli eventi 2025: https://ocimp.it/calendario-eventi.

#### Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it www.ocimp.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it