

Storia d'impresa - 18/07/2025

Zegna Baruffa Lane Borgosesia e Cashwool®

Il prodotto iconico dell'azienda nato sul territorio, che ha rivoluzionato la storia dei filati e della maglieria in tutto il mondo



In occasione di Pitti Filati, **Zegna Baruffa Lane Borgosesia** ha scelto di valorizzare **Cashwool®**, il prodotto iconico dell'azienda nato sul territorio, che ha rivoluzionato la storia dei filati e della maglieria in tutto il mondo.

Ogni texture, ogni nuance di colore, ogni fase di processo di Cashwool® è stata ideata per amplificare il potenziale creativo della fibra. È stato pensato per accorciare la distanza tra immaginazione e realtà, per dare ai designer la libertà di superare i limiti, di tradurre l'eleganza in forma.

Cashwool® risponde con precisione, scorre con naturalezza, si adatta con grazia. Restituisce fedelmente la visione di chi lo sceglie. Per questo parla tutte le lingue della moda. E le parla bene.

Questa versatilità è il risultato di una scelta consapevole, adottata da Zegna Baruffa Lane Borgosesia, coltivata nel tempo con rigore, attenzione, cura. Un tempo che l'azienda dedica a testare, controllare, revisionare, perfezionare. A testare di nuovo. **Ogni lotto subisce 12.000 test di filatura** per verificarne resistenza, elasticità, torsione, titolo. **Il nastro è sottoposto a 10.000 controlli** per garantirne finezza, pulizia e omogeneità. Infine, **5.000 test pre-spedizione** assicurano umidità, scorrimento e performance.

Anche il colore, in Cashwool®, è il risultato di una ricerca profonda. All'interno del laboratorio colore, ogni tonalità nasce da una scelta consapevole: **più di 5.000 studi, tra tinte unite e mélanges**, danno vita a sfumature dense, uniformi, equilibrate tra intuizione e tecnica. La **tintura Supermélange** evita le striature, amplifica la luce, valorizza la forma.

Le parole dell'AD, Lorenzo Piacentini

“Per noi, la bellezza non è solo estetica: è anche responsabilità. Cashwool® nasce all'interno di un ecosistema produttivo attento e sostenibile. Ogni fase è tracciata, curata in ogni dettaglio e testata. Non si tratta di una strategia, ma di una forma di rispetto. **Oggi Cashwool® rappresenta il 60% della nostra produzione.** È il nostro prodotto più iconico, quello più riconoscibile, che ha vestito le collezioni delle maison internazionali e accompagnato generazioni di stilisti. Continua a essere, ogni giorno, lo standard con cui si misura la qualità.”

L'azienda

Ogni anno, più di un milione di chilogrammi di lana merino extrafine tracciata viene lavorata in Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Qui, nel cuore del Piemonte tessile, si svolge l'intero ciclo produttivo: selezione, filatura, tintura, test.

Questo sapere nasce da lontano. **Dal 1850**, Zegna Baruffa Lane Borgosesia disegna il futuro partendo da un gesto antico. Lungo le rive del Sesia, dove un tempo si lavava la lana a mano, prende forma una tradizione che si è trasformata in competenza, innovazione e visione. Un know-how che ha saputo unire artigianalità e tecnica, storia e prospettiva. Cashwool® è il simbolo di questo equilibrio: un filato nato oltre quarant'anni fa, e ancora oggi impossibile da eguagliare.

