

Comunicato Stampa - 10/11/2014

L'Assessore regionale alla Cultura e al Turismo, Antonella Parigi, ha incontrato gli Imprenditori all'Uib

Opportunità di promozione del territorio, progetti di valorizzazione del centro storico, possibilità di comunicazione dei valori positivi legati al “saper fare” biellese anche in vista di Expo 2015. Sono stati alcuni dei temi affrontati nel corso dell'incontro con l'Assessore regionale alla Cultura e al Turismo, Antonella Parigi, con gli Imprenditori locali e i rappresentanti di Atl e Camera di Commercio, organizzato in collaborazione con Confindustria Piemonte lo scorso mercoledì 5 novembre nella Sala Valetto dell'Unione Industriale Biellese.

Seconda tappa del “road show” dell'Assessore sul territorio regionale dopo Cuneo, Biella si è confermato un distretto vivace non solo dal punto di vista imprenditoriale ma anche culturale. Rispetto ai tre filoni principali individuati per attrarre turisti nel Biellese (turismo religioso, outdoor, imprese), il tema del turismo “industriale” è stato sviluppato con particolare attenzione non solo dal punto di vista dello shopping “emozionale” ma anche della cultura di impresa.

Il Direttore dell'Unione Industriale Biellese, **Pier Francesco Corcione**, ha ricordato la «necessità di costruire un percorso turistico ad hoc in vista di Expo 2015», un obiettivo che si amplia anche oltre l'orizzonte dell'evento per tradursi in un progetto continuativo di attrazione turistica. In questo senso l'incontro, cui seguiranno altri momenti più orientati al B2B, è un esempio della fattiva collaborazione in atto fra i diversi interlocutori del territorio.

«Lo shopping è uno dei fattori di richiamo dei turisti provenienti dai mercati emergenti in Italia – ha affermato **l'Assessore Parigi** –; ciò che dobbiamo valorizzare in Piemonte è la tradizione artigianale delle imprese come fattore culturale e valore aggiunto. Per essere attrattivi è però necessario affinare la comunicazione e dare vigore al turismo, individuando i punti di forza del territorio. Biella ha un'offerta interessante: il sistema spirituale, l'outdoor; ma è forse sul prodotto/esperienza e sul sistema moda che deve concentrare le sue energie, potenziandole. Arte e impresa sono per questo territorio un binomio imprescindibile che convincerà anche i visitatori di Expo e in particolare quelli affascinati dal turismo industriale».

[Scarica il file collegato](#)