

Foto e Video gallery - 17/02/2026

Chiesi Group: competenza, etica e innovazione al servizio della vita

Club Oltre: l'incontro degli imprenditori con Andrea Chiesi, Board Member e Head of Special Projects di Chiesi Group



Ospite e protagonista del primo incontro del Club di quest'anno è stato **Andrea Chiesi**, Board Member e Head of Special Projects di Chiesi Group. Con lui abbiamo approfondito strategie di innovazione e internazionalizzazione, ma soprattutto il valore distintivo che rende Chiesi un modello nel settore: mettere davvero le persone al centro – pazienti e collaboratori – come leva di competitività, competenza ed etica in un'industria ad altissima responsabilità come quella farmaceutica. L'evento è stato moderato da **Daria Paoletti**, giornalista parlamentare di SkyTg24 e collaboratrice di Confindustria, che ha accompagnato Andrea Chiesi nel suo racconto e aperto il dialogo con gli **imprenditori** partecipanti, dando loro la parola per numerose domande e contributi individuali.

Le parole del Presidente Paolo Barberis Canonico

Paolo Barberis Canonico, Presidente di Unione Industriale Biellese nonché ideatore e promotore del Club Oltre, commenta così la serata: "Chiesi è un esempio raro: un gruppo di dimensioni internazionali, in un settore complesso come quello farmaceutico, che riesce a mantenere un approccio profondamente umano, umanitario e famigliare al business. Un approccio espressione della migliore cultura imprenditoriale italiana, che sta portando a risultati eccellenti. Mi ha colpito anche la scelta di governance di una managerializzazione forte, compiuta oltre vent'anni fa in modo lungimirante e coraggioso, quando ancora non era 'di moda'. Ho apprezzato inoltre la profonda affinità tra l'attenzione concreta del gruppo Chiesi al benessere delle persone e del territorio, con investimenti e progetti che stanno riqualificando Parma, e la tensione che l'Unione Industriale Biellese e molte imprese associate hanno verso il nostro territorio biellese."

Il Gruppo Chiesi Farmaceutici

E' un **gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca**, attivo nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni terapeutiche innovative per la **salute respiratoria**, le **malattie rare** e le **cure specialistiche**. Fondato il 6 luglio 1935 e con sede a Parma, opera nel mondo con 31 filiali commerciali e oltre 7.500 collaboratori. Nel 2024 ha registrato €3,4 miliardi di ricavi (+13% CER) e una redditività vicina al 30% per il quinto anno consecutivo. Chiesi è Società Benefit in Italia, Stati Uniti, Francia e Colombia e B Corp certificata dal 2019, con l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra entro il 2035. Il principale Centro Ricerche è a Parma e collabora con altri sei poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito e Svezia, con investimenti record in R&S pari a €829 milioni (24,3% dei ricavi).

Andrea Chiesi

Nato a Parma nel 1967, Andrea Chiesi entra nel Gruppo Chiesi nei primi anni '90 dopo la laurea in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, membro della terza generazione della famiglia fondatrice. Inizia in Packaging Engineering e costruisce un percorso di crescita fino a ruoli chiave in ambito R&S, tra cui Direttore della Pianificazione e Controllo delle Ricerche e Direttore R&D Project & Portfolio Management. Ha coordinato la progettazione e la realizzazione del nuovo **Centro Ricerche di Parma** e guidato l'avvio della **trasformazione digitale** dell'azienda. Dal 2019 è **Head of Special Projects**,

I temi emersi nella serata

Tutto nasce dalle persone

La storia di Chiesi Farmaceutici nasce negli anni Trenta dal **coraggio imprenditoriale** del nonno Giacomo, che rilevò una piccola realtà farmaceutica in difficoltà e avviò l'attività con una decina di persone, in gran parte donne. Anche nel primo stabilimento produttivo, inaugurato negli anni Cinquanta, l'innovazione non fu solo produttiva: luce naturale, spazi aperti, colori pensati per il benessere e la concentrazione. Un'idea moderna, quasi rivoluzionaria, di **fabbrica "umana"**. Un segno precoce di quella centralità delle persone che ancora oggi caratterizza il Gruppo. La **continuità generazionale** è stata altrettanto decisiva: dal primo passaggio nel 1966 all'espansione internazionale iniziata negli anni Ottanta, fino alla terza generazione, che ha scelto di affiancare una **managerializzazione forte** per affrontare mercati globali e complessità crescenti.

La missione è la vita

Andrea Chiesi ha riportato il confronto al cuore del senso di fare impresa nel farmaceutico: il paziente. In un settore spesso oggetto di pregiudizi, Chiesi rivendica una missione chiara: migliorare la qualità della vita delle persone, anche nei momenti più difficili. Dalle terapie respiratorie ai farmaci per le malattie rare, fino a soluzioni salvavita come quelle per i bambini prematuri, il lavoro quotidiano è guidato da un obiettivo semplice e potentissimo: migliorare la qualità di vita, a volte letteralmente **salvare vite**. In questa prospettiva, il "cliente" è triplice – paziente, medico e Stato – e l'innovazione deve sempre dimostrare prima di tutto **sicurezza ed efficacia** in percorsi lunghi, costosi e ad alta incertezza.

People first, davvero

Accanto ai pazienti, la seconda grande priorità è chi lavora in azienda. Chiesi è tra le realtà con i collaboratori più soddisfatti al mondo, grazie a un modello fondato sulle "4P": patient, people, planet, prosperity. Welfare, attenzione alla qualità del lavoro e crescita interna diventano un vantaggio competitivo anche nell'attrazione dei talenti, nonostante la concorrenza di città e aziende più grandi. Formazione continua, percorsi interni di sviluppo manageriale (anche con MBA aziendali) e un ambiente valoriale forte sono emersi come leve decisive per **attrarre e trattenere talenti** e costruire futuro, puntando su **welfare e crescita interna**.

Competenza che genera prosperità

La prosperità dell'impresa passa da **investimenti massicci in ricerca e sviluppo**: Chiesi è oggi una delle aziende italiane ed europee più impegnate in R&D, con un modello che reinveste la marginalità per creare innovazione sostenibile e "intelligente", capace di fermare presto i progetti sbagliati e scalare quelli giusti. **L'IA** avrà un ruolo sempre più rilevante per **migliorare l'efficienza della ricerca**, dalla scoperta di nuove molecole alla riduzione dei tempi e dei costi di sviluppo, dalla selezione dei pazienti alla riduzione degli effetti collaterali, senza sostituire gli scienziati ma potenziandone la capacità decisionale.

Dal territorio al pianeta: Andare Oltre

Il messaggio finale è stato forse il più dirompente: il futuro del farmaceutico non può essere solo competizione, ma **cooperazione**. Collaborare con università, aziende e istituzioni rende davvero più efficace la cura delle persone. Lo stesso vale per la sostenibilità: come **Società Benefit e B Corp** Chiesi punta a Zero Emissioni Nette entro il 2035 e traduce l'impegno in progetti concreti come **Chiesi Gardens**, rigenerazione urbana dello storico sito di via Palermo a Parma. Un campus aperto, verde e inclusivo, scelto anche quando economicamente sarebbe stato più semplice andare altrove. È qui che "Andare Oltre" diventa realtà: competenti, sì, ma anche aperti, responsabili e profondamente sociali.

Guarda la Gallery

Allegati

- » [Andrea Chiesi ospite al Club Oltre](#)
- » [Andrea Chiesi e Paolo Barberis Canonico](#)
- » [Il Club Oltre](#)
- » [Gli imprenditori del Club Oltre](#)
- » [Gli imprenditori del Club Oltre](#)
- » [Gli imprenditori del Club Oltre](#)
- » [Il Club Oltre](#)
- » [Gli imprenditori del Club Oltre](#)
- » [Il Club Oltre](#)

