UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Comunicato Stampa - 20/11/2026

# PMI DAY, le aziende aprono le porte agli studenti del territorio




Oggi, 20 novembre è il **Pmi Day**, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, promossa da **Piccola Industria Confindustria**, insieme alle Associazioni territoriali del sistema. Giunta alla sua diciassettesima edizione, l'iniziativa nazionale continua a crescere e a rinnovarsi, coinvolgendo a livello nazionale migliaia di imprese, scuole medie e superiori e studenti in tutta Italia in visite aziendali e incontri programmati anche in altre date. L'iniziativa ha ricevuto i patrocini del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. È inoltre inserita nella Settimana Europea delle PMI e nella XXV Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria.

Il **Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese** aderisce anche quest'anno al **PMI DAY**, attraverso visite guidate presso le aziende che hanno aderito, rivolte ai ragazzi ed agli insegnanti delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado: un viaggio di alla scoperta del tessuto imprenditoriale locale che non si esaurisce in una sola giornata, ma proseguirà nei prossimi mesi, accompagnando gli studenti lungo l'anno scolastico. L'obiettivo dell'iniziativa, infatti, è contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva locale: un'occasione per raccontare la storia dell'impresa, l'orgoglio, i valori e la cultura che sottostanno al lavoro quotidiano delle persone che ne fanno parte, cercando di coinvolgere in prima persona studenti e docenti.
Hanno aderito a questa edizione **59 aziende** e saranno coinvolti **1200 studenti** di **15 istituti scolastici** biellesi.

## Il punto di vista di Christian Ferrari, presidente Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese

"Il PMI Day rappresenta **un'opportunità concreta per aiutare i giovani a conoscere da vicino il mondo dell'impresa**, andando oltre stereotipi e luoghi comuni. Dopo l'esperienza di **Wooooow!Biella**, gli studenti possono proseguire il loro percorso di orientamento entrando nelle aziende del territorio, osservando processi produttivi, competenze e professionalità che ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra comunità. Non è solo un'occasione formativa per i ragazzi, ma anche **un momento di confronto prezioso per noi imprenditori.** Il tema scelto per questa edizione, **'Crescere'**, richiama una sfida che accomuna studenti e imprese: costruire il futuro investendo in conoscenza, competenze, innovazione e sostenibilità. Crescere significa sviluppare consapevolezza delle proprie capacità, avere il coraggio di mettersi in gioco e diventare protagonisti del proprio percorso professionale e umano."

## Le Aziende aderenti

Santuario Di Oropa
Atap
Azeta
Caseificio Rosso
Centro di Fisioterapia Stagno
Cerino Zegna
Chiorino

Citta' Studi
Cmb Mottalciata
Domus Laetitiae
Dorama Filatura Cardata
Drago Spa
Eldig Marketing & Testing
F.Lli Boscaro
Fila Museum
Filati Buratti
Filatura Bertoglio
Filatura Di Trivero
Filatura Pettinata Mello
Fisiokinetik
Flainox
Habasit Italiana
Hotel Agora' Palace
Ilario Ormezzano
Iride
Ispettorato Del Lavoro
Italfil Spa
Lam Srl
Lanecardate Spa
Lanificio Carlo Barbera
Lanificio F.Lli Cerruti
Lauretana
Lawer Spa
Loro Piana
Magnolab
Manuex
Mebo
Omm Di Melis P. & C.
Pasticceria Massera Gino
Prafil
Relais Santo Stefano
Robinson
Roj
Sis.Av. Sistemi Avanzati Elettronici
Stamperia Alicese
Start Power
Successori Reda
Tecnomeccanica Biellese
Tintoria Di Verrone
Tintoria Mancini
Tonella
Vella Giuseppe & Figlio
Vitale Barberis Canonico

---

**Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it**