

Storia d'impresa - 08/11/2023

Botto Giuseppe riceve il riconoscimento Green Chain

Il lanificio premiato nell'ambito della MF Supply Chain Awards, organizzato da Class Editori



Da sinistra: Carlo Briccola, presidente del Comitato Giovani di Confindustria Moda, e Stefano Botto Poala, proprietario Lanificio Botto Giuseppe e Figli spa

Lanificio Botto Giuseppe e Figli spa ha ottenuto il premio per la categoria **Green Chain** con la seguente motivazione :
“Botto Giuseppe vince il premio Green Chain per **l'obiettivo di utilizzo del 100% di filati da materiali green entro il 2025**. Dal 2015, l'azienda è convinta che la strada della sostenibilità e dell'assoluta trasparenza sia anche sinonimo del nuovo lusso. La moda sostenibile che Botto Giuseppe persegue vuole arrivare a instaurare un rapporto armonioso sia con l'ambiente che con le persone”.

Il riconoscimento è stato ritirato dal proprietario, **Stefano Botto Poala**, durante il Gala Dinner organizzato per l'occasione.

L'azienda

L'azienda **fondata nel 1876 e oggi alla quarta generazione**, lavora lana, seta e cashmere per produrre tessuti e filati destinati ai brand della moda e del lusso. L'alta qualità e la ricercatezza delle collezioni sono il risultato di attenti controlli lungo tutto **il ciclo produttivo interamente verticalizzato all'interno dei due stabilimenti**, a Vallemosso e Tarcento. Negli ultimi 20 anni Botto Giuseppe e Figli ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali.

Continua il percorso nel segno della sostenibilità

L'azienda continuerà a investire nella ricerca e nel miglioramento dei processi produttivi con particolare attenzione al **risparmio energetico** e all'utilizzo delle fonti rinnovabili, solare e idroelettrica, con sempre crescente attenzione ai **valori di sostenibilità economica sociale e ambientale**.

Botto Giuseppe e Figli prosegue sulla strada già tracciata con maggiore forza, scegliendo come **partner per l'approvvigionamento delle materie prime** fattorie in Australia, India, Cina e Uruguay sostenibili perchè attente al benessere degli animali e dell'ambiente.

Le **certificazioni** sui prodotti, filati tessuti e jersey (RWS, GRS, Cradle to Cradle) e l'adesione a progetti internazionali di riduzione dell'uso sui prodotti chimici (ZDHC, Inditex) o di miglioramento dei processi di settore (Higg Index) sono punti di forza che aggiungono valore.

Botto Giuseppe e Figli si fa portavoce dei valori e della diffusione della cultura sostenibile, a favore anche delle generazioni future e rimane fedele alla centralità del suo ruolo come **player importante del lusso Made in Italy** per la comunità dei clienti e dei fornitori.

