

Comunicato Stampa - 16/07/2026

Reale Group rafforza, insieme a BTREES, la propria presenza nell'ecosistema della ricerca digitale

In un contesto in cui l'accesso alle informazioni è sempre più mediato da motori di ricerca evoluti e modelli di intelligenza artificiale generativa, **Reale Group – insieme a BTREES– avvia un percorso strutturato per presidiare i nuovi punti di contatto digitali**, con l'obiettivo di rendere più accessibile e coerente l'intero ecosistema di servizi offerti a persone, famiglie e imprese.

L'evoluzione dei modelli di ricerca, sempre più orientati all'integrazione tra SEO tradizionale e Generative Engine Optimization (GEO), richiede competenze specifiche e un approccio strutturato. In questo ambito, **BTREES affiancherà il Gruppo nello sviluppo e nell'implementazione del percorso, contribuendo con competenze verticali su contenuti, dati e ottimizzazione per i nuovi ambienti di ricerca.**

L'iniziativa non si limita al rafforzamento della visibilità dei servizi assicurativi, ma si estende a una logica più ampia di valorizzazione dell'offerta complessiva del Gruppo, contribuendo a **semplificare l'accesso ai servizi e a migliorare l'esperienza del cliente lungo tutte le principali fasi di interazione.**

"Collaborare con Reale Group è per noi molto più di un progetto di visibilità digitale, significa interfacciarsi con un Gruppo internazionale che, forte della tradizione quasi bicentenaria della Capogruppo Reale Mutua, continua a guidare il mercato mettendo sempre le Persone al centro delle sue strategie. Questo conferma che le aziende più solide e radicate nel Paese stanno scegliendo di affrontare il cambiamento con visione, prima che diventi urgenza. Affiancare una realtà di questo profilo, nel momento in cui la ricerca cambia forma, è esattamente il tipo di sfida in cui crediamo. Quella in cui contenuti, tecnologia e comprensione dei comportamenti degli utenti lavorano insieme, con ambizione e rigore." dichiara **Christian Zegna, founder e CEO di BTREES.**

Andrea Birolo, Head of Group Digital Business, Corporate Venture Capital and Partnerships, Reale Group afferma:

"Per un Gruppo come il nostro, l'innovazione tecnologica ha valore solo quando si traduce in una reale semplificazione e in una maggiore vicinanza alle persone. Oggi la sfida non è semplicemente essere presenti nei nuovi canali di ricerca, ma garantire che la nostra ampia e articolata offerta di servizi sia accessibile in modo coerente, chiaro e immediato ovunque l'utente decida di cercarla. L'evoluzione verso modelli sempre più guidati dall'intelligenza artificiale richiede un approccio integrato e d'avanguardia. Grazie alle competenze verticali di BTREES, affrontiamo questo cambiamento con una strategia solida, capace di valorizzare l'identità complessiva di Reale Group e di migliorare concretamente l'esperienza digitale dei nostri clienti."

BTREES è l'agenzia di comunicazione parte di Gruppo Ebanò, fondata a Torino nel 2015, con sedi a Torino, Reggio Emilia, Biella e Novara. Opera nei settori branding, marketing, SEO, GEO, social, web e comunicazione integrata. Nel 2025 ottiene la certificazione B Corp. È associata a Confindustria, Réseau Entreprendre Piemonte e UNA comunicazione. www.btrees.it