

News - 15/07/2020

Paolo Zegna racconta Blellezza. Al via la campagna di comunicazione "Naturalmente Biella"

Il presidente della Fondazione: "Il Biellese è una terra straordinaria che merita di essere conosciuta e vissuta"



E' stata lanciata la campagna promozionale **"Naturalmente Biella"** messa a punto da **ATL** e **Fondazione Blellezza** per promuovere il Biellese in questa estate caratterizzata dal grande ritorno del turismo di prossimità.

"Fondazione Blellezza sostiene con convinzione questa campagna pensata e messa a punto in totale sinergia con i vari attori turistici del territorio e che si aggancia alla campagna della Regione Piemonte – spiega il presidente della Fondazione, l'industriale **Paolo Zegna** – il Biellese è una terra straordinaria che merita di essere conosciuta e vissuta e sono certo che questa campagna congiunta sarà il primo passo di un cammino comune che valorizzerà sempre più il nostro territorio".

La campagna è incentrata su splendide immagini di territorio, sport e natura comunicate dal messaggio "Naturalmente Biella" selezionato come particolarmente convincente dai circa 2.000 partecipanti al **sondaggio** promosso nelle scorse settimane dalla Fondazione Blellezza.

La campagna, che sarà giocata molto anche sulla forza dei social, è destinata a far conoscere il Biellese ai potenziali turisti disegnandone un'immagine di **territorio accogliente e sorprendente**, per molti versi "incontaminato" dal turismo di massa, una "bella scoperta" per l'estate 2020 ma soprattutto un territorio "a portata di mano" per le grandi città stremate da mesi di lockdown.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>