UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 17/02/2025

Réseau Entreprendre Piemonte: il Comitato della sezione biellese convalida la quarta impresa

E' il Cappellificio Biellese 1935. I commenti dei protagonisti



Nei giorni scorsi la sezione biellese di **Réseau Entreprendre Piemonte**, la rete solidale di imprenditori senior che ha lo scopo di supportare chi ha un'idea imprenditoriale per farla crescere sul territorio, ha convalidato il quarto progetto di impresa supportato dalla sezione locale.

Dopo Hydromec, Koodit e AgriBPF (laBalocchina), inizia il percorso con REP il **Cappellificio Biellese 1935**. L'azienda è stata fondata da un gruppo di amici nel 1935 nel paese di Andorno Micca, in un periodo in cui l'arte del cappello era importante. Ora come allora, un gruppo di amici si è messo in gioco per valorizzare con passione un accessorio di moda senza tempo e rispolverare il marchio biellese. A guidare l'azienda, dal 2017, è un team di giovani imprenditori. Attualmente Cappellificio Biellese 1935 esporta in Australia, Hong Kong, Korea, Svezia, UK, Stati Uniti, Spagna, Belgio, Singapore, Taiwan e Giappone. L'obiettivo è consolidare questi mercati e crescere in altri, dove l'abbigliamento di altissima gamma è ricercato da grosse fette di mercato, affiancando in futuro, oltre al cappello, anche altri accessori che mantengano intatto lo stile di CB1935.
L'ad **Luca Murta**, afferma: "Negli ultimi anni abbiamo apportato importanti cambiamenti all'interno dell'azienda con crescite non sempre costanti. Per questo abbiamo deciso che fosse il momento giusto per rimetterci in gioco e ridefinire, grazie al supporto di Réseau Entreprendre Piemonte, le linee su cui orientare un solido sviluppo dell'azienda".

Il commento di Paolo Barberis Canonico, presidente Unione Industriale Biellese

"Sviluppare la crescita di nuove idee imprenditoriali, rafforzare il business di attività già avviate e far crescere le competenze imprenditoriali attraverso la mentorship di figure senior. Questa è, in sintesi, l'attività che Réseau Entreprendre Piemonte porta avanti grazie all'impegno degli imprenditori che ne fanno parte: da un lato, con l'esperienza e la visione dei mentor e, dall'altro, con l'entusiasmo di chi è all'inizio della sua avventura. Oggi, con la convalida della quarta azienda, la sezione locale di Rep si dimostra ancora una volta **uno strumento prezioso per rafforzare con gli strumenti giusti la cultura del fare impresa** che nel nostro territorio è secolare" commenta Paolo Barberis Canonico, presidente Uib.

Le parole di Christian Zegna, presidente Réseau Entreprendre Piemonte

"Siamo molto soddisfatti della **vivacità della sezione biellese di Réseau**, che ha già convalidato molte aziende grazie alla collaborazione e al dialogo con l'Unione Industriale Biellese: è la conferma che questo territorio sa esprimere una spiccata attitudine all'imprenditorialità. Un altro elemento distintivo è il fatto che REP non supporta solo startup o aziende di servizi, ma agisce per **supportare anche aziende manifatturiere** come il Cappellificio Biellese 1935. Questo è un esempio particolarmente interessante perché, oltre a rilanciare un prodotto particolare, valorizza i tessuti biellesi, che sono da sempre il fiore all'occhiello del nostro territorio, per cui Biella è famosa nel mondo".

La sezione locale

La sede locale di Réseau Entreprendre Piemonte è attiva all'interno dell'Unione Industriale Biellese dal 2021. Ad oggi, fra gli imprenditori e manager biellesi che aderiscono a REP figurano **Giovanni Vietti**, **Paolo Barberis Canonico**, **Pier Francesco Corcione, Paolo Piana, Christian Zegna, Alessandro Boggio Merlo** e altri imprenditori che sono stati accompagnati nella creazione della loro nuova impresa, come **Guido Frascadore** (Vidra) e **Roberto Negro** (Kamzan).
Lorenzo Grosso (Hydromec) è stato il primo imprenditore ad aver ottenuto la convalida della Sezione biellese di REP. La seconda impresa ad aver ottenuto la convalida è Koodit con **Pietro Perona** e **Alessandro De Pieri**. La terza è AgriBPF (laBalocchina) con **Edoardo Ferla**.

Réseau Entreprendre: numeri e obiettivi

Réseau Entreprendre Piemonte fa parte di **Réseau Entreprendre**, rete internazionale di associazioni di imprenditori nata in Francia nel 1986 che ora è presente in 11 Paesi, con 130 sezioni territoriali. Nel mondo, 13.000 imprese sono state accompagnate da Réseau, dall'idea alla concretezza dell'operatività. Sono stati 130.000 i posti di lavoro creati. Su 14.500 imprenditori che fanno parte della rete mondiale di Réseau, 9.500 sono i soci: le ore di volontariato offerte dai mentori ai loro assistiti sono state 180.000.
La famiglia Mulliez, che ha fondato Auchan, Leroy Merlin, Decathlon, ha creato questa rete come **forma di "restituzione"** verso i luoghi che avevano sostenuto i loro progetti imprenditoriali con la mission di supportare la nascita di nuovi imprenditori "perché gli imprenditori creano posti di lavoro".

Réseau Entreprendre Piemonte è un'Associazione senza scopo di lucro riconosciuta, attiva in Piemonte dal 2011. REP ha contribuito a creare direttamente e indirettamente circa 600 nuovi posti di lavoro grazie alla convalida di 63 neo-imprese, 14 delle quali stanno completando il percorso di accompagnamento; a queste vanno aggiunte 10 idee imprenditoriali impegnate nel programma preliminare di professionalizzazione. Tali neo-imprese operano in più di 16 settori imprenditoriali diversi.
L'attività di Réseau Entreprendre Piemonte è realizzata grazie all'impegno di 71 associati, che hanno offerto ai giovani, nell'ultimo anno più di 7.100 ore di mentoring. L'Associazione ha avviato programmi di accompagnamento specifico per le **startup innovative, le imprese femminili** e a partire dal 2021 ha lanciato **Impact +** per le imprese sociali e le innovative a vocazione sociale.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it