UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 08/05/2025

Torna la seconda edizione del Giro d'Impresa

Per due giorni si aprono le porte di aziende, musei e archivi aziendali. Le parole di Alessandro Boggio Merlo e Laura Zegna



Dopo il successo della prima edizione, torna il **Giro d'Impresa Biella**, l'iniziativa di turismo industriale organizzata dall'Unione Industriale Biellese che, attraverso la Sezione Turismo e Cultura, punta a valorizzare il tessuto produttivo e la cultura d'impresa diffusa sul territorio aprendosi al pubblico.
In occasione della 19a Tappa del **Giro d'Italia** **Biella-Champoluc**, nelle giornate di venerdì 30 e sabato 31 maggio è prevista **l'apertura straordinaria di 26 aziende, musei e archivi aziendali**. L'iniziativa si inserisce negli eventi collaterali della Città di Biella, con cui il Biellese accoglierà visitatori, appassionati di ciclismo e non solo.

Le parole di Alessandro Boggio Merlo

"Si parla molto di turismo industriale, è una caratteristica del nostro territorio e una peculiarità su cui investire per rafforzare l'attrattività turistica locale. Con la seconda edizione del Giro d'Impresa Biella abbiamo voluto creare un'occasione concreta per scoprire il tessuto industriale biellese. E' un'opportunità unica perché affianca alle visite in musei e archivi aziendali, che raccontano la storia del nostro distretto e delle nostre imprese, anche la possibilità di visitare le aziende produttive, toccando con mano il presente e il futuro della manifattura. Non solo, è un modo di conoscere da vicino diversi settori dell'industria biellese attraverso un viaggio nelle nostre aziende, dalla meccanica al food and beverage, dal tessile alla chimica" sottolinea **Alessandro Boggio Merlo**, presidente Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese.

Il commento di Laura Zegna

Laura Zegna, presidente Commissione Turismo di Confindustria Piemonte, aggiunge: “Il turismo industriale è un elemento centrale anche nelle linee di azione regionali e l’iniziativa di Biella ne è un ottimo esempio. Ci stiamo impegnando per promuovere il Piemonte manifatturiero come meta turistica, a partire dal dialogo con i tour operator di incoming specializzati nazionali ed internazionali”.

Sono 26 i siti aperti al pubblico

Aderiscono alla seconda edizione del Giro d'Impresa Biella le aziende: **Cappellificio Biellese 1935, Cappellificio Cervo, Ilario Ormezzano SAI, La Mascaria, Lanificio Fratelli Piacenza, Lauretana, Maglificio Maggia, MagnoLab, Manuex, Marchi & Fildi, Mosca Ferro 1882, Proprietà Sperino, Società Italiana Novità Tessili, Successori Reda, Vella Graniti dal 1900**.

Gli archivi e musei aziendali aderenti sono: **Antico Forno Massera, Archivio Storico Gruppo Sella, BonaMuseum, Casa Zegna, Centro di Documentazione "Adriano Massazza Gal", Cittadellarte Fondazione Pistoletto, Fabbrica della Ruota, Fondazione FILA Museum, Fondazione Sella, FORMA Museo del formaggio e dell'alpicultura, Me.Bo Museum.**

Scopri il programma completo





Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it