UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 04/11/2026

Dressing the Values: le nuove divise ideate da Tiziano Guardini con Cittadellarte per le guide delle Nazioni Unite

E' la prima collezione realizzata interamente attraverso la filiera Slow Fiber e con il coordinamento di MagnoLab



Nei giorni scorsi, l'**Ufficio delle Nazioni Unite a Ginevra,** insieme a **Fondazione Pistoletto Cittadellarte** e alla **Rappresentanza Permanente d'Italia,** ha presentato **una nuova collezione di divise responsabili, tracciabili e circolari per le sue guide.**
La collezione è stata presentata al Palais des Nations, nell'ambito delle celebrazioni per il 70° anniversario della Missione della Rappresentanza Permanente d'Italia a Ginevra. L'evento ha anche ospitato una mostra storico-documentaria multimediale sulle relazioni tra l'Italia e le Nazioni Unite e sull'impegno multilaterale dell'Italia nel corso degli anni.

Il valore dell'accoglienza con le nuove divise delle guide ONU

Ogni anno, migliaia di visitatori vengono accolti al Palais des Nations per scoprirne gli edifici storici, conoscere il lavoro delle Nazioni Unite ed esplorare l'importanza del multilateralismo. Per molti, il primo incontro non è con un conference officer o un diplomatico, ma con una guida dell'ONU di Ginevra. Per le guide che accolgono visitatori da paesi di tutto il mondo,**le divise serviranno a ricordare l'impegno delle Nazioni Unite a favore della collaborazione, dell'inclusione e della sostenibilità.** Unendo la creatività italiana a pratiche di produzione responsabile, le divise riflettono i valori fondanti delle Nazioni Unite.
"Le nostre guide sono spesso le prime persone che i visitatori incontrano quando arrivano al Palais des Nations" ha dichiarato **Tatiana Valovaya**, Direttrice Generale dell'Ufficio delle Nazioni Unite a Ginevra. "Queste nuove divise incarnano i valori che rappresentano ogni giorno: accoglienza, dialogo, inclusione e l'impegno per un futuro più sostenibile. Siamo grati alla Rappresentanza Permanente d'Italia, a Fondazione Pistoletto Cittadellarte e a Slow Fiber per aver contribuito a dare vita a questa visione."

La nuova collezione Dressing the Values

Sviluppata attraverso un'innovativa collaborazione che ha coinvolto designer e produttori italiani impegnati nella produzione responsabile, l'iniziativa per le nuove divise sottolinea come le partnership creative possano sostenere gli sforzi di sostenibilità attraverso la cooperazione internazionale. Il progetto, Dressing The Values, riflette inoltre lo storico impegno dell'Italia con le Nazioni Unite e il sostegno alle iniziative per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
Le divise si ispirano ai principi di responsabilità sociale promossi dall'artista Michelangelo Pistoletto e dal suo concetto di "Terzo Paradiso", un equilibrio tra natura, società e innovazione. La collezione è stata creata dallo stilista di moda sostenibile **Tiziano Guardini** sotto la guida di **Cittadellarte Fashion B.E.S.T.** e con la sua rete di partner tessili e manifatturieri italiani impegnati in pratiche di produzione responsabile. Riunendo istituzioni, designer, produttori e attori della sostenibilità, il progetto dimostra come le partnership possano trasformare i valori condivisi in azioni visibili e concrete.

E' il primo capo realizzato dalla sullpy chain di Slow Fiber e con MagnoLab

Le divise rappresentano il primo capo realizzato interamente attraverso la supply chain Slow Fiber, con **filato 100% lana di Di.Vè,** tessuto da **Achille Pinto**, tinto e nobilitato da **Tintoria e Finissaggio 2000**, tagliato e confezionato da **Pattern**, mentre le fodere sono state fornite da **Tintoria Stamperia di Lambrugo**, il tutto sotto il coordinamento di **MagnoLab**.

Le parole di Paolo Naldini, direttore Cittadellarte Fondazione Pistoletto

"Siamo onorati di portare la nostra visione pratica della sostenibilità nel cuore delle Nazioni Unite. Con questo progetto abbiamo voluto trasformare in azioni concrete i principi di equilibrio e sostenibilità del Terzo Paradiso" ha dichiarato Paolo Naldini, Direttore di Fondazione Pistoletto Cittadellarte. "Queste divise rappresentano molto più di un semplice abbigliamento: sono un manifesto concreto di responsabilità sociale e un messaggio visibile di rispetto per il nostro pianeta, che le guide dell'ONU di Ginevra porteranno ogni giorno nel loro dialogo con il mondo."

L'ONU di Ginevra e la Fondazione Pistoletto Cittadellarte desiderano esprimere il loro sincero apprezzamento ai seguenti partner per il loro prezioso supporto e contributo alla progettazione e realizzazione delle nuove divise: **Slow Fiber, MagnoLab, Filatura Di.Vè S.p.A., Lenzing Group, Pattern S.p.A., Tessitura Achille Pinto S.p.A., Tintoria Finissaggio 2000 S.r.l. e Tintoria Stamperia di Lambrugo S.p.A.**

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it