Storia d'impresa - 24/04/2026

Vitale Barberis Canonico e Dragons of Walton Street alla Milano Design Week

La flanella cardata incontra il design per l'infanzia. Le parole di Francesco Barberis Canonico



Vitale Barberis Canonico, lanificio tra i più antichi al mondo con oltre 360 anni di storia e guidato dalla passione di una famiglia, rinnova il proprio dialogo con il mondo del design attraverso una collaborazione con **Dragons of Walton Street**, brand di riferimento nell'arredamento di lusso per l'infanzia.

All'interno dello spazio espositivo nel cuore del **Brera Design District**, Vitale Barberis Canonico ospita la presentazione della nuova collezione del marchio britannico, segnando l'inizio di una nuova fase sotto la direzione creativa di **Carlo Colombo**, Direttore Creativo e Partner di A++ Group. Un progetto che unisce visione progettuale, immaginazione e cultura materiale, dando vita a **un racconto in cui il tessuto diventa elemento centrale nella definizione dello spazio.**

La collaborazione si esprime in modo concreto attraverso l'utilizzo della **flanella cardata Vitale Barberis Canonico**, scelta per rivestire alcuni dei pezzi più iconici della collezione: **il Canopy bed, il Boy's bed, il Bunk bed, la Hippo armchair, il Giraffe pouf e i cuscini**. Materiale simbolo della tradizione tessile del lanificio, la flanella interpreta qui una nuova dimensione progettuale, portando nel mondo dell'arredo per l'infanzia qualità, comfort e profondità sensoriale.

Le parole di Francesco Barberis Canonico, direttore marketing di Vitale Barberis Canonico

"Da sempre i nostri tessuti nascono per accompagnare le persone nel tempo. Vederli entrare nello spazio domestico in forme nuove, come quelle dedicate all'infanzia, significa estendere ulteriormente il loro valore, portando con sé una cultura materiale fatta di qualità, durata e bellezza".

Il commento di Carlo Colombo, Direttore Creativo Dragons of Walton Street

"L'infanzia, per me, è la fonte più pura di creatività. Gli spazi in cui cresciamo mi hanno insegnato come le emozioni vivano all'interno dell'architettura".

Tradizione tessile e visione contemporanea

L'incontro tra Vitale Barberis Canonico e Dragons of Walton Street si traduce così in un progetto che unisce tradizione tessile e visione contemporanea, dando forma a **un dialogo inedito tra materia e design**. Un racconto in cui il tessuto, da sempre espressione di cultura e qualità, si apre a nuove applicazioni, contribuendo a definire spazi capaci di accompagnare il tempo e la crescita.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it