

Storia d'impresa - 16/11/2021

Koodit insieme a FashionGroup per lanciare il brand online

Le parole dei ceo Pietro Perona e Ettore Veronese



Il team di Koodit

FashionGroup, studio stilistico di collezioni total look fondato nel 2009 da Ettore Veronese, lancia il nuovo sito web e rilancia il proprio brand online grazie alla collaborazione con **Koodit**, web business company con sede negli spazi SellaLab di Biella.

L'azienda fashion nata nel capoluogo biellese è un noto studio che si occupa di ideare e sviluppare collezioni uomo, donna e bambino. Osservare, analizzare e ricercare sono i punti di forza della loro attività e i capisaldi che hanno permesso il brillante svolgimento dell'intero progetto al fianco di Koodit. L'analisi e lo studio del concept hanno permesso di individuare gli strumenti necessari per il raggiungimento degli obiettivi preposti, sviluppando il perimetro innovativo e ideando la nuova presenza online di FashionGroup.

Le parole del ceo di Koodit, Pietro Perona

“La collaborazione e il dialogo proattivo hanno giocato un ruolo decisivo - spiega il CEO di Koodit, **Pietro Perona** -. I nostri team hanno potuto lavorare con grande sinergia grazie all'affiatamento che si è instaurato fin da subito e alla condivisione da entrambe le parti di un forte concetto di qualità. Ciò ha permesso di individuare le linee guida di stile per il design dell'interfaccia grafica e per la produzione dei materiali audiovisivi che sarebbero poi stati caricati sul sito”.

Il nuovo sito web, progettato attraverso una meticolosa attenzione al dettaglio è caratterizzato da eleganza e innovazione, le quali guidano l'utente all'interno di un percorso usabile e interattivo.

Il commento del ceo di FashionGroup, Ettore Veronese

“La nuova piattaforma è molto più di un portfolio - afferma il CEO di FashionGroup **Ettore Veronese** - diventa un prezioso strumento di comunicazione attraverso cui lo Studio potrà comunicare la sua nuova immagine online e la sua maggiore apertura a nuovi mercati di rilievo: quelli orientali di Cina, Giappone ed Emirati Arabi.”

La consegna finale del progetto e la relativa messa online avviene in un periodo caldo per il settore Fashion e Moda in cui la presenza del brand nel web sarà rilevante.